

**Departamento Administrativo
Nacional de Estadística**



**Anexo No. 3
Al Manual del Sistema de Gestión
de la Calidad:
Presentación de Investigaciones, Proyectos y
Servicios Estadísticos**

Agosto 2010

TABLA DE CONTENIDO

1. ESTADÍSTICAS VITALES - EEVV	5
2. PROYECCIONES DE POBLACIÓN Y ESTUDIOS DEMOGRÁFICOS - PPED	7
3. CENSO GENERAL 2005 - CGRAL	10
4. CENSO SECTORIAL DE HABITANTES DE Y EN LA CALLE – CSHC	14
5. ENCUESTA SOBRE EMIGRANTES INTERNACIONALES Y REMESAS - EEIR	16
7. CUENTAS REGIONALES - CR	20
8. INDICE DE COSTOS DE LA CONSTRUCCIÓN DE VIVIENDA - ICCV	22
9. INDICE DE COSTOS DE LA CONSTRUCCIÓN PESADA - ICCP	24
10. INDICE DE COSTOS DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADA - ICESP	26
11. INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC	28
12. ÍNDICE DE VALORACIÓN PREDIAL - IVP	30
13. GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES -GEIH	32
14. CARTERA HIPOTECARIA DE VIVIENDA - CHV	35
15. CENSO DE EDIFICACIONES - CEED	37
16. ENCUESTA ANUAL MANUFACTURERA - EAM	40

17.	ENCUESTA DE TRANSPORTE URBANO DE PASAJEROS – ETUP	42
18.	ESTADÍSTICAS DE EDIFICACIÓN LICENCIAS DE CONSTRUCCIÓN - ELIC	44
19.	GRANDES ALMACENES E HIPERMERCADOS MINORISTAS-GAHM	47
20.	INDICE DE PRECIOS DE EDIFICACIONES NUEVAS - IPEN	51
21.	INDICE DE PRECIOS DE VIVIENDA NUEVA - IPVN	53
22.	MUESTRA MENSUAL MANUFACTURERA - MMM	55
23.	ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO - EAC	57
24.	ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS - EAS	59
25.	ENCUESTA DE MICROESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO, SERVICIOS E INDUSTRIA - MICRO	61
26.	ESTADISTICAS DE EXPORTACIONES - EXPO	63
27.	ESTADÍSTICAS DE IMPORTACIONES - IMPO	65
28.	MUESTRA MENSUAL DE COMERCIO AL POR MENOR - MMCM	67
29.	INFORME DE COYUNTURA ECONÓMICA REGIONAL - ICER	69
30.	PLAN ESTRATÉGICO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS - PENDES	72
32.	NOMENCLATURAS Y CLASIFICACIONES - NYC	75
33.	ENCUESTA SOBRE AMBIENTE Y DESEMPEÑO INSTITUCIONAL NACIONAL - EDI	77
34.	SERVICIO DE ASESORIA EN PLANIFICACIÓN ESTADÍSTICA - PLES	80
	POBLACIÓN OBJETIVO	81

35. ENCUESTA NACIONAL AGROPECUARIA - ENA	83
36. ENCUESTA DE ARROZ – EA	85
37. ENCUESTA SACRIFICIO DE GANADO - ESAG	87
38. MUESTRA MENSUAL DE HOTELES- MMH	90
39. MUESTRA TRIMESTRAL DE SERVICIOS	92



1. ESTADÍSTICAS VITALES - EEVV

La información de mortalidad, hasta 1997, provenía del Certificado Individual de Defunción, que era recolectado en las alcaldías municipales. La información de nacimientos era procesada a partir de los registros civiles de nacimiento, recopilados, centralizados y procesados en el Servicio Nacional de Inscripción, SNI, que hasta 1988 fue manejado por el DANE y partir de 1989, pasó a la Registraduría Nacional del Estado Civil (la última información publicada corresponde a 1987). El Sistema de Registro Civil y Estadísticas Vitales inició su implantación a nivel nacional, desde el 1° de enero de 1998. La fuente de información de las Estadísticas Vitales son los certificados de nacido vivo y de defunción, diligenciados por el médico, o cualquier funcionario de salud autorizado y que atiende el hecho vital (nacimiento o defunción) y los certificados diligenciados por los funcionarios de Registro Civil (notarías o registradurías), que se diligencian para los casos en los que no ha existido contacto con salud.

El Sistema de Modernización Tecnológica de las Estadísticas Vitales, en el marco del Registro Único de Afiliados-RUAF, del Sistema Integral de Información de la Protección Social SISPRO, ha desarrollado nuevos procesos: el rediseño de los certificados de nacido vivo y de defunción existentes, el diseño de un cuestionario electrónico para la certificación de nacimientos y defunciones en el país y la implementación del aplicativo de captura vía Web, buscando reducir de manera significativa el tiempo de obtención de la información para su análisis, ampliando la cobertura y mejorando la calidad de los datos relevantes de los hechos vitales de Nacimientos y Defunciones.

Objetivo general:

Mantener y modernizar los procesos de producción de las estadísticas de nacimientos y defunciones, ocurridas en el territorio nacional, así como llevar a cabo el seguimiento y evaluación del Sistema de Registro Civil y Estadísticas Vitales, mediante coordinación interinstitucional.

Objetivos específicos:

- Determinar el número de nacidos vivos y defunciones, que ocurren en el país y en sus diferentes subdivisiones geográficas (regiones, departamentos y municipios).
- Proveer de insumos para realizar análisis demográfico a partir de la mortalidad, la fecundidad, la estructura y el crecimiento de la población.
- Facilitar el cálculo de los principales indicadores de salud pública relacionados con los nacimientos y defunciones, como son: tasa bruta de natalidad, tasas de fecundidad, tasa de mortalidad infantil, tasa de

mortalidad general y tasa de mortalidad materna, esperanza de vida al nacer, entre otros.

- Proporcionar los insumos básicos para llevar a cabo las proyecciones de población.

Alcance temático: Proveer de manera permanente al país de la información de Nacimiento vivo y Defunciones fetales y no fetales, ocurridas

Tipo de proyecto: Registro continuo sobre la ocurrencia de los nacimientos y defunciones.

Variables:

- Nacimientos: sexo del nacido vivo, peso del nacido vivo al nacer, talla del nacido vivo al nacer, fecha y lugar del nacimiento, el parto fue atendido por, sitio del parto, de acuerdo con la cultura, pueblo o rasgos físicos, el nacido vivo es reconocido por sus padres como. Datos de la madre y del padre, como: edad de la madre a la fecha de parto, estado conyugal de la madre, último año de estudios que aprobó la madre, régimen de seguridad social en salud de la madre, lugar y área de residencia habitual de la madre, edad del padre a la fecha del nacimiento de este hijo y último año de estudios que aprobó el padre.
- Defunciones. tipo de defunción (fetal, no fetal), sexo del fallecido, lugar, área y sitio donde ocurrió la defunción, estado conyugal del fallecido, edad del fallecido, último año de estudios que aprobó el fallecido, régimen de seguridad social en salud del fallecido (para muerte fetal o menor de un año, el de la madre), lugar y área de residencia habitual del fallecido (para muerte fetal o de menor de una año, el de la madre), persona quien certifica la defunción, causas de la defunción (codificadas según la Clasificación Estadística Internacional de Enfermedades y Problemas relacionados con la Salud – CIE 10).

Fuentes o unidades informantes: Hospitales, clínicas, centros y puestos de salud, Ips (públicas y privadas), unidades básicas de Medicina Legal, médicos particulares inscritos, enfermeras, auxiliares de enfermería, promotoras de salud, ancianatos, oficinas de Registro Civil (notarías y registradurías).

Cobertura geográfica: Nacional, departamental y municipal

Periodicidad del proyecto: Continua

Años disponibles:

Defunciones: 1979 a 2008 finales y 2009 preliminares,
Nacimientos: 1998 a 2008 finales y 2009 preliminar

2. PROYECCIONES DE POBLACIÓN Y ESTUDIOS DEMOGRÁFICOS - PPED

La Coordinación de Demografía de la Dirección de Censos y Demografía, es la encargada de llevar a cabo los trabajos de evaluación, análisis y conciliación de las estadísticas sociodemográficas en lo que respecta al tiempo y el espacio. Entre otras cosas con el propósito de obtener los insumos para adelantar de forma continua la labor de preparación y revisión de las proyecciones de población que se requieren en el país.

Objetivo general: Desarrollar de forma permanente análisis demográfico con la información proveniente de censos, encuestas por muestreo, estudios de población y registros administrativos, con el fin de detectar periódicamente cambios en la dinámica poblacional para el total del país y sus entes territoriales, de tal manera que permitan elaborar o actualizar las proyecciones de población basadas en el último censo.

Objetivos específicos:

- Recopilar, organizar, evaluar, analizar y conciliar la información demográfica que se produzca en el país y las producidas por los organismos internacionales, sobre cada uno de los componentes de la dinámica demográfica.
- Producir las estimaciones demográficas y las proyecciones de población requeridas en el país con las características y niveles de desagregación geográfica según la información disponible, que permitan apoyar de manera eficiente la preparación de los planes, así como la formulación, seguimiento y evaluación de política pública en los diferentes niveles territoriales del país.
- Analizar, evaluar y validar los componentes de la dinámica demográfica (mortalidad, fecundidad y migración) teniendo en cuenta sus niveles y tendencias en el pasado reciente y presente, con la información disponible.
- Elaborar y difundir los indicadores demográficos básicos entre los cuales se pueden señalar las tablas de mortalidad, las cifras sobre mortalidad infantil, esperanza de vida, tasas de crecimiento, estructura por sexo y edad, indicadores de envejecimiento, entre otros.
- Incorporar de manera permanente nuevos desarrollos metodológicos y tecnológicos con el fin de optimizar los procesos necesarios para realizar las proyecciones de población.

Alcance temático:

El programa de proyecciones de población ha sido desarrollado a partir de la identificación de la información prioritaria, para los fines de planeación y gestión en el nivel nacional y, con este marco de información, se han preparado las proyecciones departamentales y municipales, las que a su vez constituyen el insumo requerido para obtener proyecciones derivadas, como en el caso de las proyecciones de población por grupos especiales de edad, sexo y área, insumo fundamental para las expansiones de las encuestas a hogares.

Tipo de proyecto: Estadísticas derivadas demográficas

Variables: Se estiman los parámetros demográficos básicos: mortalidad, fecundidad y migración. Adicionalmente, se proyecta la población total nacional, por área, grupos de edad y edades simples

Fuentes o unidades informantes: Para análisis de la dinámica demográfica de las poblaciones objetivo se utiliza la información que proporcionan los censos de población, las estadísticas vitales, las encuestas y toda aquella información de carácter secundario que permite observar los cambios en el tamaño, la composición y la distribución espacial de la población en Colombia.

Cobertura geográfica: Varía según el tipo de proyección; por ejemplo, las proyecciones globales contemplan estimativos para la población, agrupada en categorías muy generales: población total del país sin especificar las edades. Las proyecciones regionales hacen referencia a grupos de población vinculados a espacios geográficos del interior del país, definidos por criterios de índole administrativo, como las áreas metropolitanas y sus resultados constituyen insumos específicos para la planificación regional y local.

Las proyecciones derivadas son resultantes como subproductos de un programa más amplio de proyecciones; por ejemplo, las proyecciones de población en edad de trabajar, en edad escolar, económicamente activa, entre otras.

Periodicidad del proyecto: La periodicidad del proyecto es continua. La dimensión temporal de la proyección se encuentra directamente ligada a su aplicación en la solución de problemas asociados a períodos muy variables que exigen distintos niveles de decisión. Así, las proyecciones de población cubren diversos períodos de referencia, de acuerdo con sus objetivos. Las proyecciones nacionales buscan aportar cifras que cubran el corto, mediano y largo plazo. En el caso de entidades departamentales se cubren períodos de corto y mediano plazos, y en el caso de los municipios, las proyecciones por lo regular se buscan para períodos de corto plazo.

Años disponibles:

- Serie de Estimaciones y Proyecciones de Población nacionales y departamentales por área, sexo, grupos quinquenales de edad y edades simples de 0 a 26 años anualizadas período 1985-2020.
- Serie de Estimaciones y Proyecciones de Población departamentales y municipales, por sexo y grupos quinquenales de edad, período 1985-2020.
- Proyecciones de Población departamentales y municipales por sexo y edades simples de 0 a 26 años, período 2005-2020.
- Proyecciones de Población departamentales y municipales por área, período 2005-2020.
- Estimaciones de Población municipal por área, sexo y grupos quinquenales de edad, período 1985-2004.
- Documento postcensal número 7 de Proyecciones de Población nacionales y departamentales años quinquenales 2005-2020
- Estimaciones de fecundidad nacionales y departamentales 1985-2020
- Tablas abreviadas de mortalidad nacionales y departamentales por sexo y grupos de edad 1985-2020.
- Estimaciones de migración nacionales y departamentales por sexo y grupos de edad 1985-2020
- Indicadores demográficos por departamento 1985-2020.
- Proyecciones de población municipios dominio de la GEIH por área, sexo y grupos especiales de edad 2000-2009
- Documento postcensal número 9 de Proyecciones de Población Municipales 2006-2020.
- Documento “Estimaciones de Población Municipal por área, sexo y grupos de edad período 1985-2005”.
- Ficha Técnica “Revisión y actualización de las Estimaciones y Proyecciones de Población período 1985-2020”.

3. CENSO GENERAL 2005 - CGRAL

En cumplimiento de las recomendaciones de Naciones Unidas, de la realización mundial del Programa de Censos Nacionales de Población de la ronda del 2000, el país adelantó la programación del Censo, el cual estaba planteado para realizarse en el año 2000. Dificultades de orden presupuestal obligaron a la postergación de su iniciación para el 22 de mayo de 2005. Con los cambios recientes, surge una alternativa metodológica que favorece la revisión del proyecto en cuanto a sus alcances más allá de las variables demográficas, objetivos, uso de tecnología de punta, estrategias de recolección, integración de procesos, organización y recursos, incorporando los importantes avances alcanzados en las etapas precedentes.

Objetivo general: realizar un censo de tipo general que permita disponer de información precisa, oportuna, confiable e integrada sobre el volumen y composición de la población, los hogares y las viviendas, así como los marcos estadísticos de las unidades económicas y de las unidades agropecuarias asociadas a una vivienda ocupada.

Objetivos específicos:

- Disponer de información actualizada sobre la cantidad, la ubicación y las características de la población y de los hogares en todos los niveles territoriales del país.
- Disponer de información actualizada sobre la cantidad, la ubicación y las características de las viviendas en todos los niveles territoriales.
- Disponer de información actualizada para que los municipios puedan llevar a cabo el proceso de estratificación urbana y rural.
- Disponer de información actualizada sobre la cantidad, ubicación y medidas de tamaño de las unidades económicas en todos los niveles territoriales.
- Disponer de información actualizada que permita la identificación, la ubicación y la caracterización básica de las unidades agropecuarias asociadas a viviendas ocupadas; requerimientos fundamentales para la construcción del marco geoestadístico único agropecuario.
- Producir información socio-demográfica especializada, estratégica y representativa a todos los niveles territoriales a través de una encuesta cocensal, aplicada a una fracción del total de los hogares censados, representativa para cada municipio por área.
- Generar la cartografía de precisión para el país.
- Actualizar e integrar sistemas de registros administrativos relacionados con la población, las viviendas, los predios, los establecimientos industriales, comerciales y de servicios, y las unidades agropecuarias. Asimismo, disponer su aprovechamiento estadístico, con el fin de reducir las operaciones posteriores de levantamiento censal primario.

- Contribuir a la consolidación y fortalecimiento del sistema administrativo de información oficial básica, mediante la generación de bases de datos fundamentales para la conformación de los sistemas de información municipal, territorial y sectorial.
- Fortalecer el Sistema Estadístico Nacional mediante la actualización de los marcos estadísticos para el sistema integrado de encuestas del DANE y con el mejoramiento e integración de todas las posibles fuentes de información que tiene disponible el país.
- Contribuir al fortalecimiento de la capacidad técnica del DANE y de las demás entidades que hacen parte del proyecto censal.

Cobertura geográfica: nacional con información desagregada, preservando la reserva estadística.

Alcance temático:

- Población y vivienda: El Censo de población, por su carácter de universalidad poblacional y geográfica, así como por la diversidad e integralidad de las temáticas que se busca cubrir, constituye la base fundamental e insustituible de conocimiento acerca de las condiciones demográficas, económicas, sociales y culturales de la población del país. Después del Censo de 1993, en la sociedad colombiana se han registrado profundas transformaciones y cambios en los enfoques de las políticas públicas, orientadas a la búsqueda del desarrollo, en su dinámica económica, en la evolución social, demográfica y territorial motivados por diferentes factores que han incidido drásticamente en la dinámica poblacional colombiana.
- Unidades agropecuarias: En el área rural se realizó con el censo general la enumeración completa sobre las unidades agropecuarias en los predios con viviendas asociadas a ellos. La observación se centró en la identificación, localización y caracterización básica de los usos agrícolas, pecuarios y forestales en los predios donde se localiza la vivienda. La cobertura alcanzada fue cercana al 70% del universo total agropecuario.
- Unidades económicas: es de vital importancia, apoyarse en la realización del censo de población para implementar una propuesta con el fin de construir el marco estadístico de unidades económicas, mediante la formulación de preguntas básicas que posibiliten la identificación, localización y clasificación de las unidades económicas según la Clasificación Internacional Industrial Uniforme –CIIU revisión 3, adaptada para Colombia.
La justificación radica en la desactualización de los marcos estadísticos que sean completos y consistentes que reflejen la estructura actual de los sectores de comercio y de servicios. En industria, se ha venido perdiendo vigencia para algunas actividades industriales cuya dinámica es más frecuente que la del resto.

Por último, para tener marcos completos de los sectores antes mencionados, adicionalmente se recolectó información de unidades económicas cuya actividad se desarrolla al interior de los hogares.

- Entorno urbanístico: permite perfilar el paisaje urbano en consideración a variables tales como su desarrollo urbanístico, uso del suelo urbano, nivel de deterioro, presencia de polos de afectación negativa o positiva, además de otros aspectos más específicos asociados al entorno inmediato de las viviendas como vías de acceso, andenes y antejardines y los de contaminación. En tal sentido, el hábitat es un referente de condiciones homogéneas de calidad de vida de los habitantes de determinados lugares citadinos. La unidad de observación es el "lado de manzana" definido como la porción del perímetro de la manzana observable directamente en su totalidad.

Se representa mediante la construcción de mapas de zonas caracterizadas por un conjunto de aspectos del hábitat, paisaje urbano, prestigio social y calidad de vida.

Tipo de investigación: Censo, enumeración completa mediante entrevista directa a cada una de las unidades censales. Muestreo, encuesta cocensal, que amplía el tema demográfico para una muestra de aproximadamente el 23% de los hogares, diferencial por municipio, cabecera y resto.

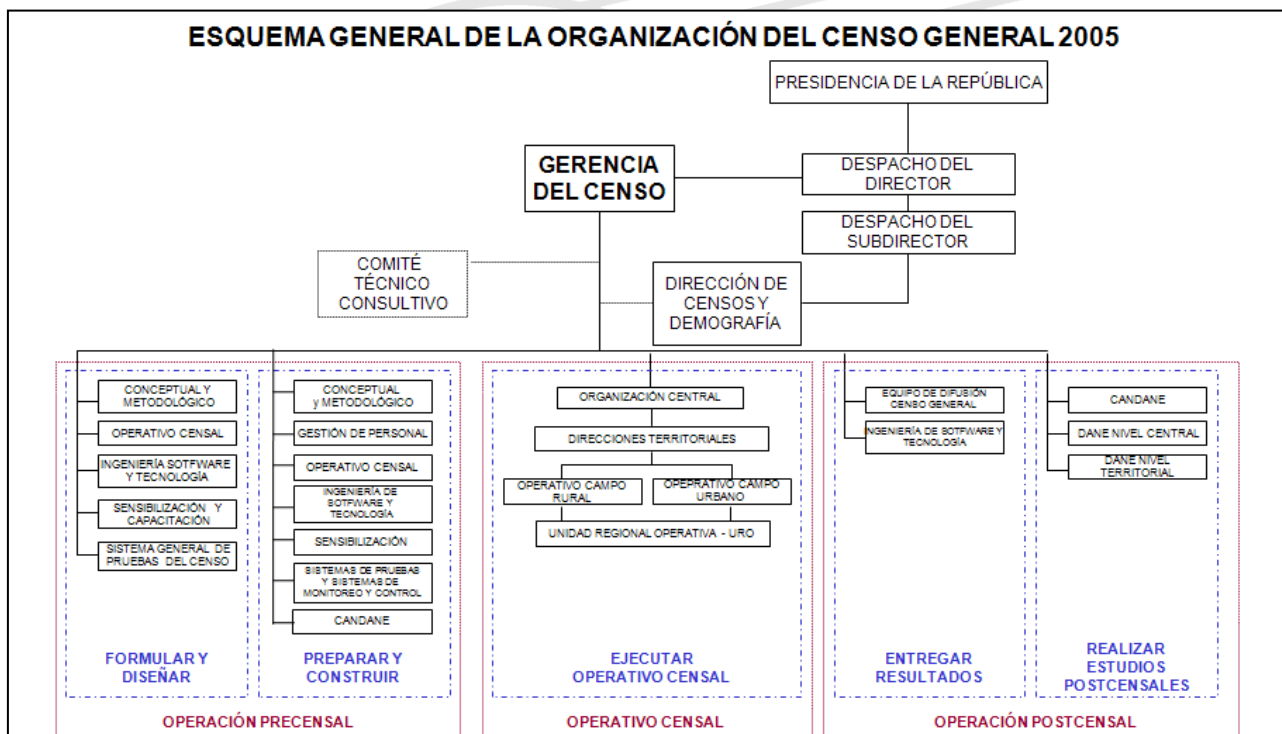
Variables e indicadores: las variables incluidas en el Censo General 2005, de acuerdo con las temáticas, son:

- Entorno urbanístico: vías de acceso al lado de manzana, condiciones de los andenes y del entorno inmediato: presencia de parques, botaderos de basura y predominancia del uso y estado de las edificaciones de la manzana.
- Vivienda: tipología de vivienda y materiales de construcción de paredes y pisos, servicios públicos, disposición de basura.
- Hogar: variables de hacinamiento (cantidad de cuartos y de dormitorios), de salud (tipo de agua para preparar los alimentos, lugar donde cocinan y energía con que lo hacen), equipamiento, emigración internacional y mortalidad
- Personas:
 - Demográficas: sexo, edad, parentesco, fecundidad, mortalidad, migración en diferentes momentos, estado civil, pertenencia étnica.
 - Educativas: alfabetismo, nivel educativo, asistencia escolar.
 - Ocupación: actividad principal realizada la semana anterior al censo, actividad de la empresa y actividad secundaria de la persona.
 - Salud: las variables de salud están relacionadas con la discapacidad de las personas, vinculación a los sistemas de salud y enfermedades sufridas el último año.

- **Económico:** las variables investigadas para este sector, se refieren a la localización y a las características principales del establecimiento: qué venden? si es del sector comercio; qué producen? si es industria y el tipo de servicio prestado. Así mismo se indaga por las actividades económicas que desarrollan los hogares al interior de la vivienda.
- **Agropecuario:** las variables son el área de la finca asociada a una vivienda en el área rural dispersa, los cultivos sembrados en el 2005, área en bosques, inventario de animales de crianza y de peces y camarones.

Años disponibles: 1. Publicación de todo el CENSO BASICO más un sistema de consulta en la Web. 2, Publicación del NBI total nacional, departamental y municipal según cabecera y resto.

Esquema general de la organización



4. CENSO SECTORIAL DE HABITANTES DE Y EN LA CALLE – CSHC

Objetivo general: Diseño de una metodología que permita determinar, a través de un censo, el volumen y las principales características de los habitantes de y en la calle, como insumo para el diseño y ejecución de políticas y programas tendientes a la atención de dichas poblaciones.

Objetivos específicos:

- Cuantificar a los Habitantes de y en la calle localizados en las ciudades de estudio.
- Establecer las principales características sociodemográficas de este sector de la población.
- Suministrar información actualizada y confiable sobre los habitantes de y en la calle a las entidades e instituciones que trabajan en pro de esta población, como un apoyo a sus planes y programas de atención.

Alcance temático: Sólo se censarán a los habitantes de y en la calle que se ajusten a la definición, por lo tanto se excluyen de este estudio, a personas que aunque se acerquen o convivan con el objeto de la investigación, no estén incluidos entre la definición, como son los habitantes en la calle mayores de edad, o aquellas personas en estado de pobreza o indigencia.

Tipo de investigación: Censo sectorial por demanda

Variables: Edad, sexo, ocupación, consumo de sustancias alucinógenas, convivencia, nivel educativo, lugar de residencia modo de consecución de dinero, en que se gasta la plata principalmente, jornada en que ejerce esa actividad, tiempo de la actividad ejercida, motivos de estar en la calle.

Universo de estudio: Personas cuya residencia habitual es la calle y niños (0 a 17 años) que hacen de la calle el escenario para su supervivencia.

Población objetivo: Todos los Habitantes de y en la calle localizados en las ciudades de estudio.

Unidades estadísticas de observación, referencia, información y análisis: El habitante de y en la calle, ubicado en las ciudades de estudio.

Cobertura geográfica: Principales ciudades del país, según requerimientos de los usuarios.

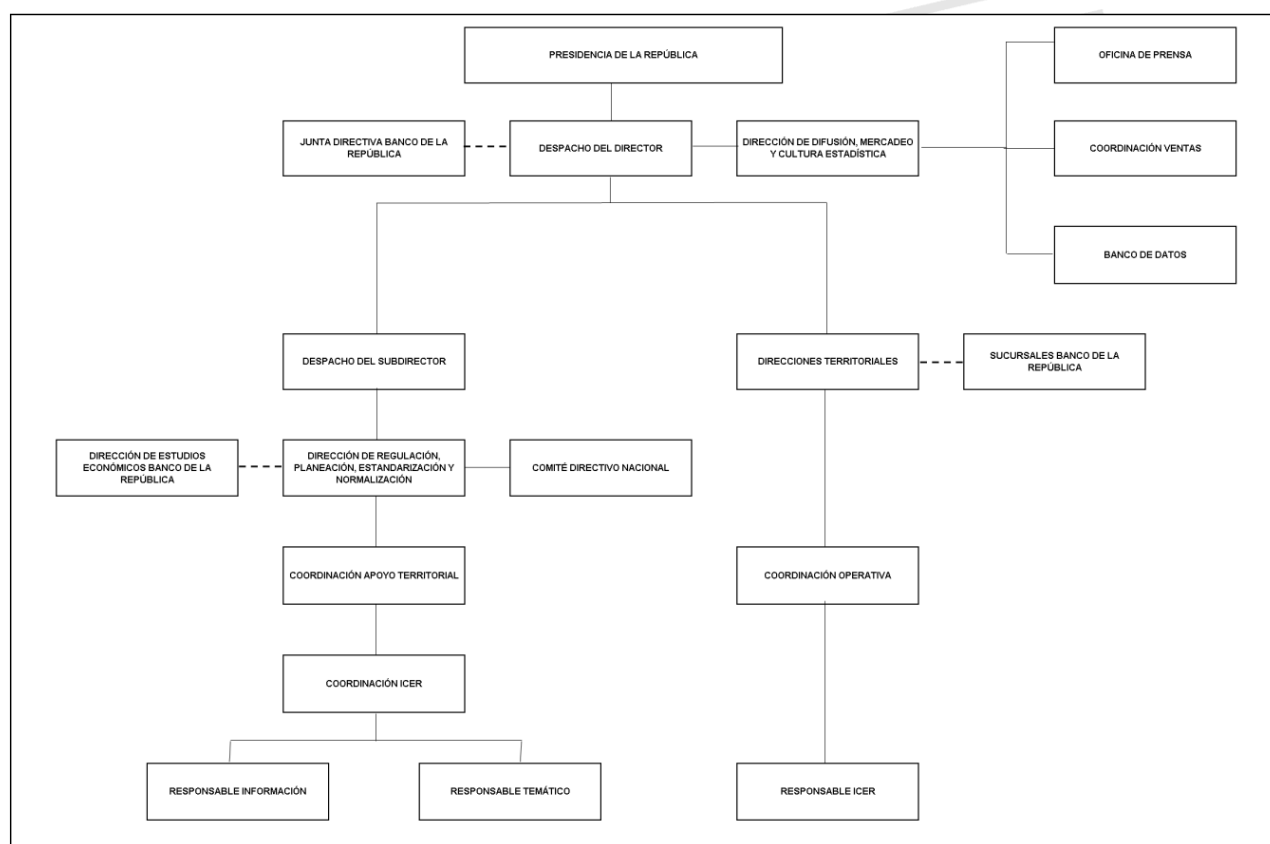
Periodicidad de la recolección: Según requerimientos de los usuarios.

Definiciones básicas:

Habitante de la calle: Es la persona de cualquier edad, que generalmente ha roto en forma definitiva los vínculos con su familia y hace de la calle su espacio permanente de vida; es decir, viven, trabajan y duermen en la calle.

Habitante en la calle: Son las personas menores de 18 años de edad, que duermen o viven en sus casas, haciendo de la calle el escenario propio para su sobrevivencia y la de su familia, alternando la calle, la escuela y el trabajo en la calle. Sus actividades se inscriben generalmente en la esfera económica y ésta determina sus itinerarios.

Esquema general de la organización



5. ENCUESTA SOBRE EMIGRANTES INTERNACIONALES Y REMESAS - EEIR

Objetivo general: Conocer el perfil de los hogares del área Metropolitana Centro Occidente y establecer los patrones de gasto de los hogares con experiencia migratoria y de la población en general, con el fin de identificar las potencialidades de uso productivo de las remesas, en los hogares receptores. Adicionalmente se propone conocer y describir la experiencia migratoria de los hogares de esta área y caracterizar sus redes migratorias.

Objetivos específicos:

- Avanzar en el conocimiento y análisis del fenómeno migratorio.
- Describir la dinámica de la migración reciente a través del perfil relativo de las personas con experiencia migratoria.
- Analizar el perfil relativo de los hogares beneficiarios de remesas frente a los no receptores.
- Realizar una caracterización socioeconómica de los hogares receptores de remesas.
- Generar información acerca de las remesas, en cuanto a valor, frecuencia, uso (patrones de gasto) y potencialidad productiva.
- Generar información acerca del perfil de los remitentes de remesas.
- Proponer líneas de acción que promuevan políticas públicas que contribuyan a dinamizar el papel de las remesas familiares en el desarrollo colombiano.

Alcance temático: Características de la vivienda, caracterización sociodemográfica, caracterización socioeconómica, caracterización de la migración internacional y estructura del gasto de los hogares.

Tipo de investigación: Encuesta por muestreo.

Parámetros a estudiar: Los indicadores estadísticos de interés son: tasas, razones y proporciones estimados para diferentes dominios de estudio.

Universo de estudio: El universo de estudio para esta investigación está confirmado por la población civil no institucional residente en los municipios de

Pereira, Dosquebradas y La Virginia que conforman el área metropolitana de Centro-Occidente.(AMCO), durante el primer semestre de 2004.

Población objetivo: La población objeto de estudio esta constituida por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales de los municipios que hacen parte del universo de estudio.

Unidades estadísticas:

- Unidad de muestreo: Hogares particulares ubicados en la región del país establecida.
- Unidad de observación: Son los mismos hogares.
- Unidad de análisis: Para ésta investigación existen dos unidades de análisis: los hogares y las personas.
- Unidad de información: Existen dos tipos de unidades, en primer lugar para los datos de identificación y ubicación, así como estructura del hogar se considera como unidad de información al jefe del hogar o a cualquier persona mayor de 15 años; mientras que para la información de trabajo, ingreso, migración y redes migratorias, es necesario el entrevistado directo.

Cobertura geográfica: Cabeceras municipales de Pereira, Dosquebradas y La Virginia.

Periodicidad de la recolección: Un solo período de tiempo (investigación transversal).

Esquema General de organización de la encuesta.

En el corto plazo se producen cambios en el ritmo de crecimiento de la economía que es necesario conocer en forma oportuna. Consciente de esta necesidad, el DANE emprendió en noviembre de 1995 un proyecto destinado a implementar un sistema de cuentas trimestrales. A partir de agosto de 1997, se publicaron los primeros resultados; de ahí en adelante se continúa con la producción regular de información.

Objetivo general: Representar oportunamente y con una periodicidad infra-anual la situación económica del país coherente con las cuentas anuales.

Objetivos específicos:

- Presentar la situación económica general del país. Las cuentas buscan transmitir de una manera resumida una imagen de la economía en su

conjunto. Ofrecen cifras sintéticas a partir de las cuales es posible determinar el comportamiento general de la economía.

- Explicar a nivel detallado la evolución de la actividad económica. Presentar información desagregada de la evolución de las ramas de la actividad económica y de los elementos de la oferta y la demanda a precios corrientes y constantes.
- Establecer los movimientos coyunturales de la economía. Reflejar los movimientos de corto plazo y los puntos de inflexión de la economía.
- Las cuentas anuales calculan la evolución promedio que se sintetiza en una tasa anual de crecimiento, pero ésta oculta movimientos coyunturales importantes. En periodos de recesión o auge, los cambios de tendencia se producen en el corto plazo y es necesario detectarlos con rapidez.
- Quienes utilizan directamente datos de sectores particulares en el análisis de coyuntura, deben hacer el esfuerzo de reunir la información y confrontarla con otros indicadores, llegando en algunos casos a resultados contradictorios. Las estimaciones trimestrales cumplen la labor de sintetizar la información coyuntural, al reunir y hacer coherentes los indicadores parciales de las diferentes actividades económicas.
- Servir de guía para el desarrollo del Sistema Estadístico de corto plazo. La implementación del programa de cuentas trimestrales llevó necesariamente a desarrollar nuevas investigaciones, revisar y rediseñar las existentes.

Alcance: Ámbito Económico Nacional

Tipo de investigación: Continua

Variables e indicadores:

Producción, Consumo intermedio, Valor Agregado, Impuestos y derechos sobre las importaciones, Gastos de Consumo Final, Gastos de Consumo final de los Hogares, Gastos de Consumo Final del Gobierno General, Formación Bruta de Capital Fijo, Variación de inventarios, Exportaciones de Bienes y Servicios, Importación de Bienes y Servicios, Impuesto tipo Valor Agregado, Impuestos sobre los productos, excepto IVA, Subvenciones a los productos, Márgenes de comercio y transporte, Producto Interno Bruto

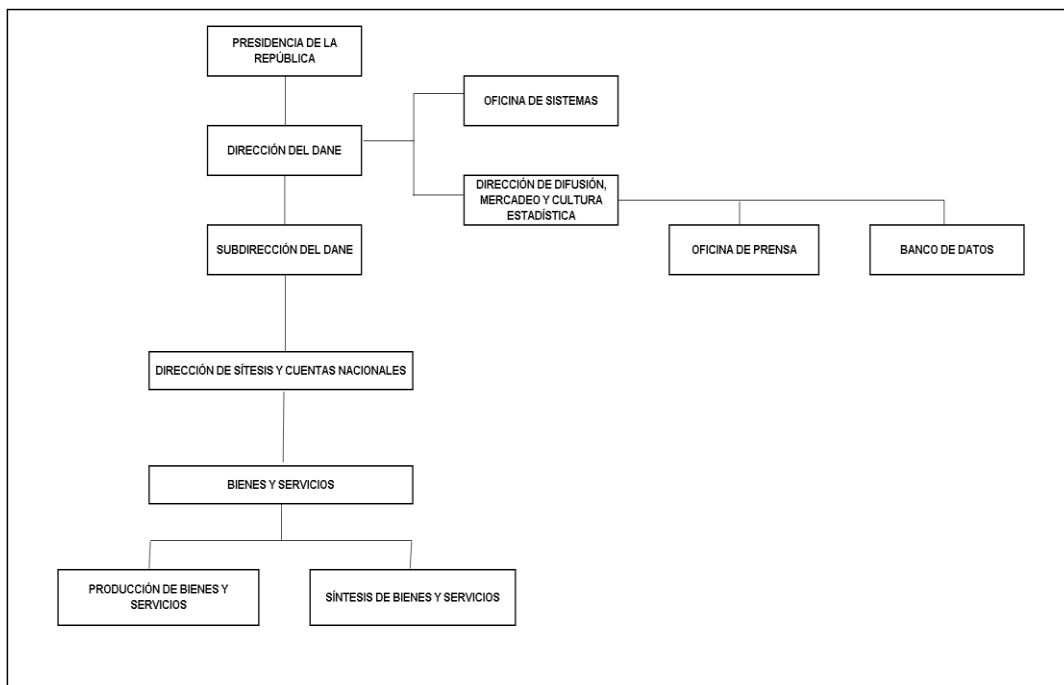
Cantidad de Fuentes de información: La cantidad de fuentes de información oscila entre 50 y 60; debido a la oportunidad en la presentación de la información, la consistencia en la misma, el contar con información que mejore la medición del indicador o la medición de la actividad económica o por falta de variables importantes que pueden afectar la veracidad o validación del dato.

Cobertura geográfica: Nacional

Periodicidad de la recolección: Trimestral

Años y periodos disponibles: I trimestre 1994 hasta IV trimestre de 2007 base 1994; I trimestre del 2000 hasta el IV trimestre 2009 base 2000 y I trimestre de 2010 base 2005.

Esquema general de la organización de la investigación



7. CUENTAS REGIONALES - CR

Antecedentes

Las Cuentas Regionales son una extensión de las Cuentas Nacionales su inicio se remontan al año 1985 tomando las definiciones y los conceptos de la base 1975, cualquier cambio que se opere en las Cuentas Nacionales repercute en las Cuentas Regionales, es así como al cambiar de año base las Cuentas Nacionales base 1994 se introduce una actualización de las Cuentas Regionales en el año 1998 por la nueva estructura económica hallada y por los cambios metodológicos y conceptuales involucrados, por esta misma razón en la actualidad se han realizado ajustes y cambios metodológicos para pasar a la nueva base 2000, y obtener la serie del PIB 2000-2007p a nivel Departamental. En total coherencia con los agregados nacionales se construyen las cuentas regionales denominadas “centralizadas”, consistentes en asignar regionalmente el PIB nacional total y sectorial mediante la utilización de los más adecuados y pertinentes indicadores estadísticos asociados a las actividades productivas de cada uno de los Departamentos, de la división político administrativa del país. Se concibe como una herramienta simplificadora, pues no se trata de la réplica de la totalidad del complejo sistema de cuentas nacionales, sino que tan solo se abordan los aspectos ligados al análisis de la producción y la generación del valor agregado sectorial, a precios corrientes y constantes.

Objetivo General

Las Cuentas Regionales tienen como objetivo general conocer la estructura y el comportamiento económico de los diferentes Departamentos del país y suministrar elementos de análisis para la planeación y el desarrollo económico regional.

Objetivos específicos

- Calcular el Producto Interno Bruto PIB por Departamento.
- Calcular el valor agregado por rama de actividad económica.
- Hallar las participaciones porcentuales por rama de actividad y total.
- Calcular el PIB per cápita Departamental.
- Suministrar indicadores y variables económicas a los Departamentos para el análisis regional.
- Consolidar estadísticas básicas Departamentales y mantenerlas actualizadas.

Alcance Temático:

Toda la actividad económica Departamental, definida a nivel de producto y rama de actividad industrial de las Cuentas Nacionales Anuales.

Variables e indicadores:

- Producción, Valor agregado, PIB, participaciones, variaciones, PIB per cápita.

Cantidad de fuentes de información:

- Primaria: estadísticas básicas producidas por el DANE, Ministerios y demás entidades gubernamentales.
- Secundaria: resultados de las Cuentas Nacionales e información estadística de las diferentes agremiaciones asociaciones y federaciones existentes en el país.

Cobertura geográfica:

Todos los Departamentos que conforman la división político administrativa del país, más el Distrito Capital.

Periodicidad de recolección:

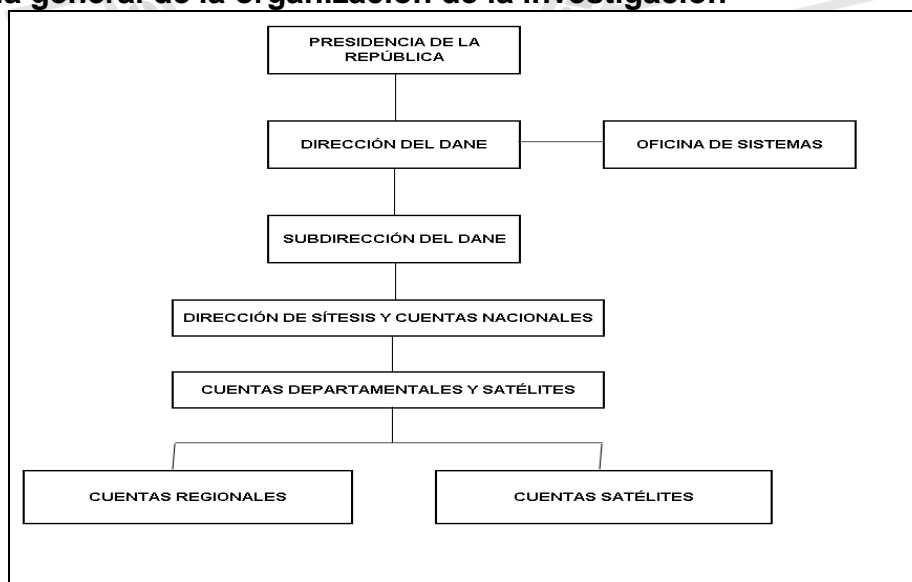
Anual

Años y periodos disponibles:

Base 1975, serie 1980-1996.

Base 1994, serie 1990-2005.

Base 2000, serie 2000-2007p

Esquema general de la organización de la investigación

8. INDICE DE COSTOS DE LA CONSTRUCCIÓN DE VIVIENDA - ICCV

Es un instrumento estadístico que permite conocer el cambio porcentual promedio de los precios en dos periodos de tiempo de los principales insumos requeridos para la construcción de vivienda.

Objetivo general: Medir la evolución del costo medio de la demanda de insumos para la construcción de vivienda a través de las variaciones en los precios de dichos insumos a nivel nacional, en quince ciudades investigadas por clase y tipo de vivienda.

Objetivos específicos:

- Analizar la evolución y el comportamiento de los insumos utilizados en la construcción de vivienda.
- Producir un deflactor para variables económicas tales como valor de la producción, valor agregado, salarios.
- Servir de instrumento para el reajuste de contratos de obra, ya sea entre particulares o entre estos y entidades del Estado.
- Medir variaciones estacionales en los precios y en consecuencia, prever periodos de escasez o de abundancia de los insumos de la construcción pesada.

Alcance Temático: Es el efecto precio sobre los insumos utilizados en la construcción de vivienda.

Tipo de investigación: Encuesta por muestreo no probabilístico. Los criterios para la inclusión de las fuentes fueron: representatividad (debe ser especializada en la venta de materiales de la construcción de vivienda), variabilidad de precios entre una fuente y otra para el mismo insumo con igualdad en especificaciones y unidad de medida y ponderación del insumo.

Variables e indicadores:

- Variables de clasificación: Ciudades principales, grupos de costos (materiales, mano de obra y maquinaria y equipo), tipo de vivienda (unifamiliar, multifamiliar y vivienda de interés social-VIS).
- Variables de análisis: Precios de los insumos en la construcción de vivienda.
- Variables calculadas: Índices tipo Laspayres, que utiliza razones geométricas en el nivel básico y promedios aritméticos ponderados en los niveles agregados.
- Indicadores: Índices, variaciones, contribuciones y participaciones.

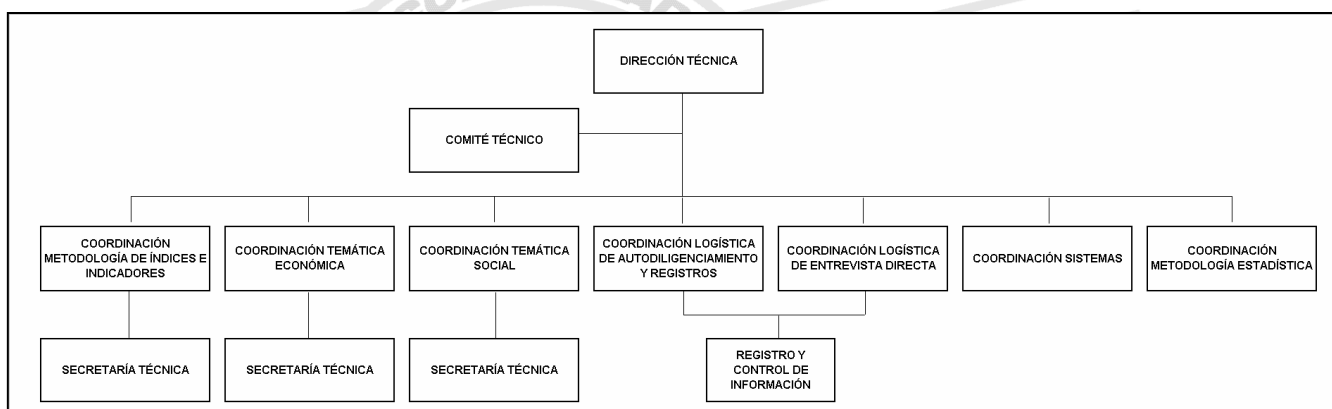
Cantidad de fuentes de información primaria y secundaria: Aproximadamente se cuenta con 4.503 fuentes entre productores, fabricantes y distribuidores de materiales para la construcción de vivienda y empresas constructoras y 30.229 cotizaciones.

Cobertura geográfica: Conformada por 15 ciudades: Armenia, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartagena, Cúcuta, Ibagué, Manizales, Medellín, Neiva, Pasto, Pereira, Santa Marta y Popayán.

Periodicidad de la recolección: Mensual.

Años y periodos disponibles: Serie empalmada del total de 1972 hasta Mayo de 2008, y bases originales: diciembre 1971=100.00, diciembre 1979=100,00, marzo 1989=100,00 y diciembre de 1999=100,00.

Esquema general de la organización de las investigaciones DIMPE



9. INDICE DE COSTOS DE LA CONSTRUCCIÓN PESADA - ICCP

Es un instrumento estadístico que permite conocer el cambio porcentual promedio de los precios de los principales insumos requeridos para la construcción de carreteras y puentes.

Objetivo general: Medir las variaciones de los precios de los principales insumos utilizados en la construcción de carreteras y puentes, en un período de estudio.

Objetivos específicos:

- Analizar la evolución y el comportamiento de los insumos y de los grupos de obra utilizados en la construcción de carreteras y puentes.
- Producir un deflactor para variables económicas tales como valor de la producción, valor agregado, salarios.
- Servir de instrumento para el reajuste de contratos de obra, ya sea entre particulares o entre estos y entidades del Estado.
- Medir variaciones estacionales en los precios y en consecuencia, prever periodos de escasez o de abundancia de los insumos de la construcción pesada.

Alcance Temático: Es el efecto precio sobre los insumos utilizados en la construcción de carreteras y puentes para vías primarias.

Tipo de investigación: Encuesta por muestreo no probabilístico. Los criterios para la inclusión de las fuentes fueron: representatividad (debe ser especializada en la venta de materiales de la construcción de carreteras y puentes), variabilidad de precios entre una fuente y otra para el mismo insumo con igualdad en especificaciones y unidad de medida y ponderación del insumo.

Variables e indicadores:

- Variables de clasificación: Grupos de costos (equipos, materiales, transporte, mano de obra y costos indirectos), grupo de obra (obras de explanación, sub-bases y bases, transporte de materiales, aceros y elementos metálicos, acero estructural y cables de acero, concretos, morteros y obras varias, concretos para superestructuras de puentes y pavimentación con asfalto).
- Variables de análisis: Precios de los insumos en la construcción de carreteras y puentes.
- Variables calculadas: Índices tipo laspayre
- Indicadores: Índices, variaciones, contribuciones y participaciones.

Cantidad de fuentes de información primaria y secundaria: Aproximadamente se cuenta con 3.146 fuentes entre productores, fabricantes, distribuidores de materiales para la construcción de carreteras y puentes, y empresas constructoras de carreteras y puentes y 15.066 cotizaciones.

Cobertura geográfica: Cobertura nacional, con recolección de precios en las ciudades de Armenia, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartagena, Cúcuta, Ibagué, Manizales, Medellín, Neiva, Pasto, Pereira, Popayán, Santa Marta y Villavicencio.

Periodicidad de la recolección: Mensual.

Años y periodos disponibles: Serie empalmada del total de diciembre 1981 hasta Mayo de 2008 y bases originales: diciembre de 1981=100,00, diciembre de 1996=100,00 y diciembre de 2005=100,00.



10. INDICE DE COSTOS DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADA - ICESP

Es un indicador que permite calcular el promedio de las variaciones de los precios de los diferentes bienes y servicios que adquieren las instituciones de educación superior privada, para el desarrollo de su actividad económica.

Objetivo general: Realizar todo el proceso estadístico desde la recolección, crítica, corrección, captura, procesamiento y producción del Índice de Costos de la Educación Superior Privada, correspondiente al primero y segundo semestres del año.

Objetivo específico: Suministrar un indicador a nivel de grupos, subgrupos y gastos básicos a través del seguimiento de precios de una canasta de bienes y servicios, que sirva de soporte al aparato gubernamental en la toma de decisiones sobre el comportamiento de los costos educativos, que las instituciones de Educación Superior Privada incurren para su funcionamiento.

Alcance temático: Información sobre salarios para el grupo de gastos de personal, y precios en proveedores para el grupo de compra de bienes y servicios enmarcados en el campo del consumo final de las instituciones de educación superior privada.

Tipo de investigación: Muestra de instituciones de educación superior privada y establecimientos (proveedores) donde las instituciones adquieren los bienes y servicios para su funcionamiento, sobre tamaños mínimos para tener representatividad de relativos o variaciones.

Variables:

- Variable de clasificación: Grupos, Subgrupos, y Gastos básicos, Tipos de Institución y Área geográfica
- Variables de análisis: Precio y variación de los precios de los bienes y servicios de consumo final.
- Variable calculada: Promedio geométrico de la variación de los precios y promedio ponderado de números índices

Cantidad de fuentes de información primaria y secundaria: 74 instituciones de educación superior privada para el grupo de gastos de personal y 131 proveedores para el grupo de compra de bienes y servicios.

Cobertura geográfica: Representatividad nacional. El universo de las instituciones se encuentra distribuido en 11 secciones del país, así: Armenia,

Barranquilla, Bucaramanga, Cali, Cartagena, Ibagué, Manizales, Medellín, Pereira, Bogotá, Tunja.

Periodicidad de la recolección: Semestral (primero y segundo semestres del año).

Años y periodos disponibles: Desde el segundo semestre de 1997 hasta el primer semestre de 2010.



11. INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC

Algunos ejercicios no oficiales sobre IPC, datan desde 1917. Posteriormente la contraloría de la república realizó algunos ejercicios sobre precios al por menor. Oficialmente desde los años 50, a partir de la recomendación de las misiones económicas para consolidación del sistema de planificación se consolida el DANE y en concreto la producción de estos indicadores. Desde 1954 se han incluido cinco revisiones de fondo en la producción del indicador, es decir con actualización de ponderaciones, aumento de la cobertura geográfica y selección de canasta para seguimiento de precios, son ellas el IPC-20, IPC-40, IPC-60 e IPC-98 y la más reciente el IPC-08. El IPC-08, incorpora la más reciente revisión del Índice, comprende una actualización de la canasta familiar y las ponderaciones de cálculo, así como el aumento de la cobertura geográfica del indicador, sobre la base de la encuesta de ingresos y gastos más reciente 2006-2007. Incluye además, una racionalización en el número de gastos básicos y de artículos para seguimiento de precios.

Objetivo general: Acumular y presentar, a partir de un mes base, la variación promedio mensual de precios de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo de los hogares del país, con el fin de guiar estratégicamente la toma de decisiones, tanto del gobierno como de los entes privados; al igual que analizar situaciones de tipo económico.

Objetivos específicos:

- Suministrar la información estadística que permita realizar procesos de indexación, actualización de flujos monetarios en términos nominales del período corriente.
- Suministrar la información que permita realizar procesos como la deflactación de valores nominales, encontrando la evolución real de un rubro económico, convirtiendo los valores nominales o corrientes de una serie a valores monetarios de igual poder adquisitivo o valor real.
- Suministrar la información que permita el análisis de coyuntura y la toma de decisiones de política económica en el país.

Alcance temático: Información sobre artículos y precios enmarcados en el campo del consumo final de los hogares.

Tipo de investigación: Muestra de establecimientos donde el consumidor adquiere los bienes y servicios de carácter final, y sobre tamaños mínimos para tener representatividad de relativos o variaciones.

Variables e indicadores:

- **Variables de clasificación:** Grupo, subgrupo, clase de gasto, gasto básico y artículo.
- **Variables de análisis:** Precio y variación de los precios de los bienes y servicios de consumo final.
- **Variable calculada:** Promedio geométrico de la variación de los precios y promedio ponderado de números índices.

Cantidad de fuentes de información primaria y secundaria: 55.075 aproximadamente fuentes de información, con cerca de 189.300 cotizaciones de precios.

Cobertura geográfica: Veinticuatro ciudades capitales de departamento: Bogotá, Cali, Medellín, Barranquilla, Bucaramanga, Manizales, Pasto, Pereira, Cartagena, Montería, Villavicencio, Cúcuta, Neiva, Riohacha, San Andrés, Valledupar, Santa Marta, Quibdó, Popayán, Armenia, Tunja, Ibagué, Sincelejo y Florencia.

Periodicidad de la recolección: En función de la frecuencia con la cual cambia el precio de cada bien o servicio mensual, bimensual, trimestral, cuatrimestral, semestral y anual.

Años y periodos disponibles: Serie con empalme legal desde enero de 1954 hasta la fecha. Series por desagregación vigente para IPC-20 (1954-1978), IPC-40 (1978-1988), IPC-60 (1988-1998), IPC-98 (1998- 2008) e IPC-08 (2009- hasta la fecha).

12. ÍNDICE DE VALORACIÓN PREDIAL - IVP

El cálculo del IVP se inició en el año 2001 con una muestra no probabilística de predios en ocho ciudades; en el año 2002 se siguió con el mismo esquema no probabilístico y se incrementó la muestra a 11 ciudades; para el año 2003 se diseñó una muestra probabilística a 22 ciudades y rural nacional. En el año 2004 el diseño estadístico se llevó a cabo para las 22 ciudades y el resto urbano nacional (éste no se ejecutó por problemas presupuestales). A partir del 2005 el Índice se diseñó para las mismas 22 ciudades.

Objetivo general: Estimar la variación porcentual anual del avalúo comercial de los predios urbanos (veintidós ciudades – excluyendo a Bogotá), con destino económico habitacional, correspondiente con la evolución de la riqueza de los propietarios.

Objetivos específicos:

- Estimar el avalúo comercial del terreno.
- Estimar el avalúo comercial de la construcción.
- Pronosticar la posibilidad de predios habitacionales que en la actualidad son lotes.
- Clasificar las diferentes zonas geoeconómicas que tiene cada predio.
- Clasificar las diferentes unidades de construcción que tiene cada predio.

Alcance temático: Con el IVP se logra construir un índice que permite hacer seguimiento anual a los cambios de valor en los predios habitacionales, en área urbana. Basados en los avalúos comerciales de los mismos.

Tipo de investigación: Estadística.

Variables e indicadores:

- Avalúo catastral o comercial
- Área de terreno M²
- Área de la construcción M²
- Valor M² del terreno
- Valor M² de la construcción
- Puntaje de la construcción

Cobertura geográfica:

Urbana. La cobertura geográfica está conformada por todos los predios habitacionales de las ciudades de: Armenia, Barranquilla, Bucaramanga, Cali,

Cartagena, Cúcuta, Florencia, Ibagué, Manizales, Medellín, Montería, Neiva, Pasto, Pereira, Popayán, Quibdó, Riohacha, Santa Marta, Sincelejo, Tunja, Valledupar y Villavicencio.

Periodicidad de la recolección: Anual

Años y periodos disponibles: 2001 (8 ciudades), 2002 (11 ciudades), 2003 a 2009 (22 ciudades).



13. GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES -GEIH

Objetivo General Proporcionar información básica sobre el tamaño y estructura de la fuerza de trabajo (empleo, desempleo e inactividad) de la población del país, así como de las características sociodemográficas de la población colombiana.

Objetivos Específicos

- Calcular los principales indicadores del mercado laboral y su variación en el tiempo
- Obtener información sobre variables sociodemográficas de la población, como: sexo, edad, estado civil, educación, etc.
- Medir características generales de la población, vivienda, acceso a servicios públicos, acceso a los programas públicos o privados, sistema de protección social.
- Clasificar la población de cada uno de los dominios de estudio, según los conceptos y definiciones de la fuerza de trabajo establecidos por la Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo (CIET) de la Oficina de la Organización Internacional de Trabajo (OIT) de 1983.
- Medir las características del empleo: temporalidad, subempleo, rama de actividad, ocupación u oficio, posición ocupacional, ingreso, afiliación a la seguridad social, etc.
- Medir las características del desempleo: tiempo de búsqueda de empleo, rama de actividad, posición ocupacional, ocupación u oficio anterior y rama de actividad, ocupación u oficio en la cual la persona está buscando trabajo.
- Medir las características de la inactividad y las razones por las que la población se ha retirado o no participa en el mercado laboral.

Alcance temático: Mercado Laboral.

Tipo de investigación: Encuesta por muestreo probabilístico, multietápico, estratificado, de conglomerados desiguales y autoponderado (para las veinticuatro ciudades capitales con sus áreas metropolitanas).

Variables: A continuación se relacionan las variables más importantes de la operación estadística:

- Vivienda: Tipo de vivienda y características físicas (material de paredes y pisos).

- Datos del hogar: Conexión a servicios públicos, privados o comunales, valor pagado por consumo y calidad de los mismos, conexión y uso de servicio sanitario, obtención de agua para consumo, lugar y energía para preparar alimentos, eliminación de basuras, tipo de tenencia de la vivienda, tenencia de bienes en el hogar y tenencia de teléfono celular.
- Registro de personas: Identificación del residente habitual.
- Características generales: Sexo, edad, parentesco, estado civil.
- Seguridad social en salud: Cobertura del Sistema General de Seguridad Social en Salud –SGSSS– por regímenes, persona que paga afiliación y cobertura.
- Educación: alfabetismo, asistencia escolar, máximo nivel educativo alcanzado y último año aprobado o que esté cursando y títulos o diplomas obtenidos.
- Fuerza de trabajo: PEA (ocupados y desocupados) y PEI.
- Ocupados:
 - Empleo principal (rama de actividad, ocupación, tipo de contrato, acceso a prestaciones, tiempo trabajado y posición ocupacional).
 - Asalariados (medios de búsqueda, remuneración mensual, horas extras, pagos en especie, subsidios, primas y bonificaciones).
 - Independientes (formas de trabajo, registro mercantil, contabilidad, ganancia u honorarios netos).
 - Asalariados e independientes (duración del empleo, horas normales y efectivas trabajadas, honorarios, tamaño de la empresa, sitio de trabajo, Afiliación a pensiones, caja de compensación familiar y ARP, duración entre empleo anterior y actual).
 - Empleo secundario (horas trabajadas, posición ocupacional, remuneración mensual, tamaño de la empresa y sitio de trabajo)
 - Empresas con insuficiencias de horas y situaciones de empleo inadecuado (por competencias e ingresos).
 - Calidad del empleo
- Desocupados: Duración de búsqueda de trabajo, historial laboral, ingresos y seguridad social.
- Inactivos: trayectoria laboral, ingresos y seguridad social.
- Fecundidad.
- Otras actividades
- Ingresos no laborales
- Tecnologías de información y comunicación
- Consumo de arroz
- Percepción sobre los servicios y los mecanismos de atención al ciudadano.

Cantidad de fuentes de información primaria y secundaria: El tamaño de la muestra trimestral corresponde a 62 000 hogares (30 000 hogares en 13 áreas, 14 400 en Zona Rural y 17 600 en 11 ciudades).

Cobertura Geográfica: Tiene cobertura nacional que permite obtener resultados para total nacional, cabecera (área urbana), resto (zona rural), cinco grandes regiones (Región Atlántica, Región Oriental, Región Central, Región Pacífica y Bogotá) y total por departamentos (23 departamentos), las 13 grandes ciudades con sus áreas metropolitanas y 11 ciudades intermedias, que son en su orden:

▪ *13 grandes ciudades con sus áreas metropolitanas:*

Bogotá; Medellín - Valle de Aburrá; Cali – Yumbo; Barranquilla – Soledad; Bucaramanga - Floridablanca - Girón – Piedecuesta; Manizales – Villamaría; Pasto; Pereira - Dosquebradas - La Virginia; Ibagué; Cúcuta - Villa del Rosario - Los Patios - El Zulia; Villavicencio; Montería y Cartagena

▪ *11 ciudades intermedias:*

Tunja; Florencia; Popayán; Valledupar; Quibdó; Neiva; Riohacha; Santa Marta; Armenia; Sincelejo y San Andrés.

Periodicidad de recolección: Semanal para las 24 ciudades con sus áreas metropolitanas, y mensual para cabecera y resto.

Años disponibles: Indicadores del mercado laboral a partir de 2001 para total nacional, cabecera (área urbana), resto (zona rural) y 13 áreas hasta junio de 2010.

14. CARTERA HIPOTECARIA DE VIVIENDA - CHV

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, en cumplimiento de su misión institucional de definir y producir la información estadística estratégica por generarse a nivel nacional, sectorial y territorial, con el fin de apoyar la planeación y toma de decisiones por parte de las entidades, desarrolló en el 2003 la operación estadística Cartera Hipotecaria de Vivienda, con el fin de generar un instrumento que permitiera medir la evolución y comportamiento de dicha Cartera la cual permitirá establecer el comportamiento y la evolución de los créditos destinados a la adquisición de vivienda con el fin de evaluar la conducta de los acreedores en el sector hipotecario y así establecer y gestionar políticas para la toma oportuna de decisiones.

Objetivo general: dotar al sistema de financiación de vivienda y al país en general, de un instrumento de medición que permita conocer el comportamiento y la evolución de la cartera hipotecaria de vivienda de las entidades financiadoras, en las variables saldo de capital total, capital de una o más cuotas vencidas y número de créditos.

Objetivos específicos:

- Determinar el saldo de capital total de la cartera hipotecaria de vivienda por entidad financiadora; departamento; carteras vigente y vencida; rangos de vivienda (VIS y No VIS); moneda y tenedor de la cartera hipotecaria de vivienda.
- Medir el valor del capital de 1 o más cuotas vencidas de la cartera hipotecaria de vivienda por entidad financiadora; departamento; número de cuotas en mora; rangos de vivienda (VIS y No VIS); moneda y tenedor de la cartera hipotecaria de vivienda
- Determinar el número de créditos hipotecarios de vivienda existentes, clasificados por entidad financiadora; departamento; carteras vigente y vencida; rango de vivienda (VIS y No VIS); moneda y tenedor de la cartera hipotecaria de vivienda.

Alcance temático: las cifras sobre cartera hipotecaria de vivienda se refieren al valor o saldo de capital total y capital de 1 o más cuotas vencidas de la cartera hipotecaria de vivienda, expresada en millones de pesos corrientes, y al número de créditos hipotecarios que poseen las entidades que financian vivienda en el país en este tipo de cartera

Tipo de investigación: registro administrativo, la cual hace referencia a la información generada en el ejercicio administrativo de las entidades.

Variables:

- Variables de clasificación: rango de vivienda (VIS y No VIS), entidad financiadora, moneda, tenedor de la cartera, cartera vigente y vencida, altura de mora.
- Variables de estudio: saldo de capital total, número de créditos hipotecarios de vivienda y capital de 1 o más cuotas vencidas.
- Geográfica: total nacional, por departamentos.

Cantidad de fuentes de información primaria y secundaria: 104 fuentes (entidades financiadoras de vivienda): Banca Hipotecaria y Comercial, Fondo Nacional del Ahorro, Fondos de Empleados, Cooperativas de Vivienda, Fondos de Vivienda, Entidades Colectoras de Cartera y Cajas de Compensación Familiar.

Cobertura geográfica: La cobertura es nacional, por departamentos.

Periodicidad de la recolección: La recepción de la información se realiza en un período de 25 días, contados a partir del primer día hábil del mes siguiente al corte trimestral, que se realiza de la siguiente manera: primer trimestre corte a marzo; segundo trimestre corte a junio; tercer trimestre corte a septiembre y cuarto trimestre corte a diciembre.

Años y periodos disponibles: Información disponible desde el primer trimestre de 2003 hasta el IV trimestre de 2008.

15. CENSO DE EDIFICACIONES - CEED

El censo de Edificaciones fue implementado en diciembre de 1996 como insumo básico para el cálculo del PIB de la Construcción subsector edificaciones; en julio de 1997 en su interés permanente por el mejoramiento de procesos y optimización en los recursos existentes, se implementó la técnica Estadística de panel longitudinal, lo cual permite el seguimiento detallado del universo de estudio a través del tiempo. En octubre de 1999 se amplió la cobertura geográfica y el universo de estudio a las ciudades de Armenia y Pereira, con el propósito de realizar un seguimiento a los procesos de reconstrucción dados en dichas ciudades como consecuencia del sismo del 25 de enero de 1999. En julio del año 2001 se amplió la cobertura de estudio por tamaño de obra en los estratos 1 y 2, se censa la totalidad de obras encontradas en proceso de construcción en dichos estratos. A partir de Julio de 2007 ingresan a la cobertura geográfica del Censo las ciudades de Cúcuta AM, Villavicencio, Ibagué, Manizales, Pasto, Popayán, Neiva y Cartagena

Objetivo general: Determinar el estado actual de la actividad edificadora para establecer su composición, evolución y producción, contribuyendo a la medición y cálculo de los principales agregados macroeconómicos.

Objetivos específicos:

- Determinar la cantidad de área iniciada por destino en cada periodo intercensal.
- Establecer, mediante el seguimiento de panel longitudinal, el comportamiento y estado de las obras a través del tiempo.
- Estimar la cantidad de metros cuadrados inactivos por destinos.
- Determinar el porcentaje grado de avance por capítulo constructivo del destino.
- Definir el sistema constructivo del destino.
- Determinar la cantidad y el tipo de mano de obra utilizada en cada periodo intercensal.
- Establecer la cantidad de metros cuadrados y unidades para vivienda según Vivienda de Interés Social - VIS, y No VIS.
- Determinar la cantidad de unidades iniciadas según rangos de tipo de vivienda.
- Establecer la valoración del metro cuadrado a precio de venta y costo directo, según destino.
- Realizar el seguimiento de las unidades vendidas para aquellos proyectos ejecutados con el fin de ser ofrecidos en el mercado inmobiliario.

Alcance temático

- Obras en proceso de construcción: son todas aquellas obras que al momento del censo generan algún proceso constructivo y las cuales pueden tener los siguientes estados de obra:
- Obras nuevas: corresponde a las obras que al momento del censo ingresan al marco de la investigación. Se constituyen en el termómetro para evaluar la coyuntura del sector tanto en área como en evolución de precios.
- Obras que continúan proceso: son todas aquellas obras que en el censo anterior se encontraron en proceso y que en el actual continúan en el mismo estado. Este grupo permite identificar las características principales del marco en términos de duración de las obras, curvas de maduración de la inversión, evolución de sus precios, velocidad del proceso constructivo.
- Obras reiniciadas: son todas aquellas obras que estando paralizadas en el censo anterior han reiniciado proceso de construcción durante el período de observación del actual censo.
- Obras que ingresan al universo por ampliación de cobertura: Son aquellas obras que en el censo anterior se encontraban en trabajos previos o preliminares a la construcción (cerramiento, preparación del terreno, descapote, nivelación, replanteo, etc.) y que para el actual censo han iniciado actividad edificadora desde la excavación y cimentación.
- Obras paralizadas: son todas aquellas edificaciones que al momento del Censo no están generando ninguna actividad e incluyen:
- Obras que continúan inactivas: son todas aquellas edificaciones que en el Censo anterior se encontraron paralizadas y que en el actual continúan en el mismo estado.
- Nuevas: corresponde a las edificaciones que al momento del Censo ingresan al grupo de paralizadas por primera vez.
- Obras culminadas: Son todas aquellas obras que durante el periodo intercensal finalizaron actividad constructora.

Tipo de investigación: Encuesta por censo, la cual hace referencia a la recolección de información a toda la población.

Cantidad de fuentes de información primaria y secundaria: Un promedio de 15.000 obras visitadas trimestralmente

Cobertura geográfica: La cobertura geográfica esta conformada por 3 áreas metropolitanas y 12 áreas urbanas: AU Bogotá, Soacha; AM Medellín, Bello, Envigado, Itagüi; Barbosa, Copacabana, Caldas, La estrella, Girardota y Sabaneta, AU Cali, Yumbo, AU Barranquilla, Soledad, AM Bucaramanga, Girón, Floridablanca y Piedecuesta, AU Pereira, Desquebradas, AU Armenia AM Cúcuta,

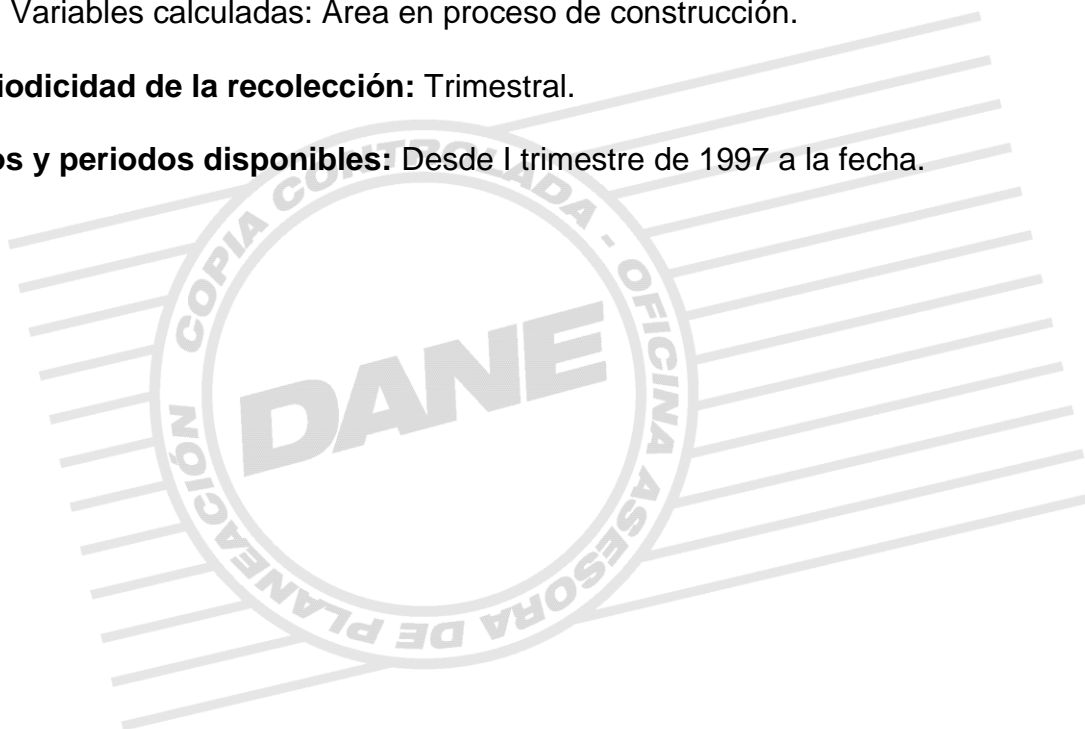
Los Patios, El Zulia, Villa del Rosario, AU Cartagena, AU Neiva, AU Ibagué, AU Villavicencio, AU Pasto, AU Popayán, AU Manizales y Villamaría

Variables e indicadores:

- Variables de clasificación: destino de la obra, estratos socioeconómico, capítulo constructivo, Área Urbana y Metropolitana y Municipio. Estado dentro del proceso constructivo (Iniciada, Proceso, Culminada, Paralizada).
- Variables de estudio: Identificación de la obra, Datos del constructor o empresa constructora, Datos de la persona o empresa que vende, Fecha de iniciación, Área total construida, Área total vendible, Precio de venta por metro cuadrado, Sistemas constructivos, Mano de obra, Estado actual de la edificación, Destino, Ubicación de la obra.
- Variables calculadas: Área en proceso de construcción.

Periodicidad de la recolección: Trimestral.

Años y periodos disponibles: Desde I trimestre de 1997 a la fecha.



16. ENCUESTA ANUAL MANUFACTURERA - EAM

La EAM se inició en 1955. A través del desarrollo de la investigación, se han llevado a cabo ajustes a la metodología, con el objeto de que se mantenga actualizada y acorde con los cambios e innovaciones que se generan en el sector. En 1992, se hizo una revisión general de la investigación, con el propósito de establecer una comunicación más clara y ágil con los industriales y facilitar el diligenciamiento de los formularios, a través del lenguaje contable del Plan Único de Cuentas-PUC, establecido por la Superintendencia de Sociedades. Para la Encuesta del 2000, se dieron algunos cambios en el formulario, en la aplicación de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas revisión 3, elaborada por Naciones Unidas y Adaptada para Colombia por el DANE - CIIU Rev. 3 A.C. para actividades y la Clasificación Central de Productos versión 1, Adaptada para Colombia - CPC Ver. 1.0 A.C. para productos, sin cambiar sustancialmente la estructura de la EAM.

Objetivo general: Obtener información básica del sector industrial, que permita el conocimiento de su estructura, características y evolución.

Objetivos específicos:

- Obtener la información básica para la elaboración y actualización del Registro Industrial de Colombia.
- Determinar la composición de la industria según su actividad fabril dentro del sector.
- Obtener la distribución regional, concentración o dispersión geográfica de la actividad industrial.
- Determinar la composición de la producción y el consumo de materias primas en el sector.
- Generar las estadísticas básicas para el cálculo de los agregados económicos de las cuentas nacionales.

Alcance temático: Determina el comportamiento del sector manufacturero y por subsectores, a 3 dígitos - Grupo Industrial y 4 dígitos – Clase industrial, de acuerdo a la CIIU Rev. 3 A.C.

Tipo de investigación: Encuesta por censo de los establecimientos manufactureros del país con diez o más personas ocupadas y/o que el valor de la producción sea superior a \$130.5 millones de pesos anuales para 2008. Este valor se actualiza con el Índice de Precios al Productor - IPP.

Variables:

- Variable de clasificación: Actividad económica con base en CIIU Rev. 3 A.C., área geográfica.
- Variables de análisis: Personal ocupado, sueldos y salarios, prestaciones sociales causadas, producción bruta, consumo intermedio, valor agregado, costos y gastos indirectos de fabricación, gastos de administración y ventas, consumo de energía eléctrica, variación de inventarios, inversión bruta y neta, valor en libros de los activos fijos, producción, ventas y existencias en el año, compra y consumo de materias primas.
- Variable calculada: Productividad.

Cantidad de fuentes de información primaria y secundaria: Primarias: Promedio anual (2000-2008) de 10.000 Establecimientos Industriales.

Cobertura geográfica: Nacional para los establecimientos industriales que cumplen con los requisitos de inclusión definidos en el marco de la investigación. Se produce información a nivel nacional, departamental y por áreas metropolitanas.

Periodicidad de la recolección: Anual

Años y periodos disponibles: En medio magnético de 1975 a 2008.

17. ENCUESTA DE TRANSPORTE URBANO DE PASAJEROS – ETUP

La investigación de transporte urbano de pasajeros la realiza el DANE desde 1965 y tiene como objetivo fundamental proporcionar información sobre los recursos disponibles en cuanto a número de vehículos y su utilización, que permita el análisis y la planeación del sector. En 1997 se realizó en Bogotá la encuesta piloto de transporte urbano, que tenía por objeto probar una nueva metodología de muestreo. Se optó por introducir mejoras a la investigación tradicional, las cuales son el rediseño del formulario de recolección, elaboración de manuales para el diligenciamiento, recolección y crítica, diseño de un programa de captura semiinteligente. También, se determinó una cobertura de las 23 ciudades capitales de los antiguos departamentos. Actualmente se desarrolla en 8 áreas metropolitanas y 15 ciudades principales.

Objetivo general: Proporcionar información sobre los recursos disponibles en cuanto al número de vehículos y su utilización, que permita el análisis y la planeación del sector, así como: el número de pasajeros y los ingresos generados por el uso del servicio; la cantidad de personas que trabajan en las empresas de transporte urbano de pasajeros, los salarios y las prestaciones, para mirar la evolución y crecimiento del sector.

Objetivos específicos:

- Determinar mensualmente el movimiento de pasajeros en las áreas metropolitanas y ciudades definidas en la investigación que cuentan con el servicio de transporte urbano autorizado, desagregado por tipo de vehículo (buses, busetas, microbuses-colectivos, Sistemas Integrados de Transporte Masivo y Metro de Medellín), y nivel de servicio (corrientes, ejecutivos, intermedios, superejecutivos, troncales y alimentadores).
- Proporcionar mensualmente, información relacionada con la movilización de pasajeros, desagregada por tipo de vehículo y nivel de servicio, en lo relacionado con el número de vehículos afiliados a las empresas legalmente constituidas (parque automotor), promedio diario de vehículos en servicio, número de viajes redondos, kilómetros recorridos y tarifa diaria vigente en el mes. Esta última variable permitirá calcular el ingreso total en pesos corrientes por concepto de pasajes.
- Proporcionar mensualmente, información relacionada con el número de personas que trabajan en las empresas que prestan el servicio de transporte urbano de pasajeros, así como información sobre salarios devengados y prestaciones de los trabajadores.
- Suministrar información sobre el transporte urbano automotriz de pasajeros que permita calcular el nivel de producción para las cuentas nacionales y regionales que labora en el DANE.

Tipo de investigación: Censo en 8 áreas metropolitanas y 15 ciudades

Variables de clasificación: Parque automotor, tipo de vehículo y nivel de servicio.
Variables de estudio: Número de vehículos afiliados a la empresa, promedio diario de vehículos en servicio, número de viajes redondos en el mes, kilómetros recorridos en el mes, número de pasajeros transportados en el mes, tarifa diurna vigente en el mes, número de nuevas afiliaciones de vehículos en el mes y número de vehículos desafiliados en el mes.

Universo de estudio: Está compuesto por todas las empresas de transporte urbano automotriz legalmente constituidas, en 8 áreas metropolitanas y 15 ciudades.

Población objetivo: Está compuesto por todas las empresas de transporte urbano automotriz legalmente constituidas, que operan en 8 áreas metropolitanas y 15 ciudades.

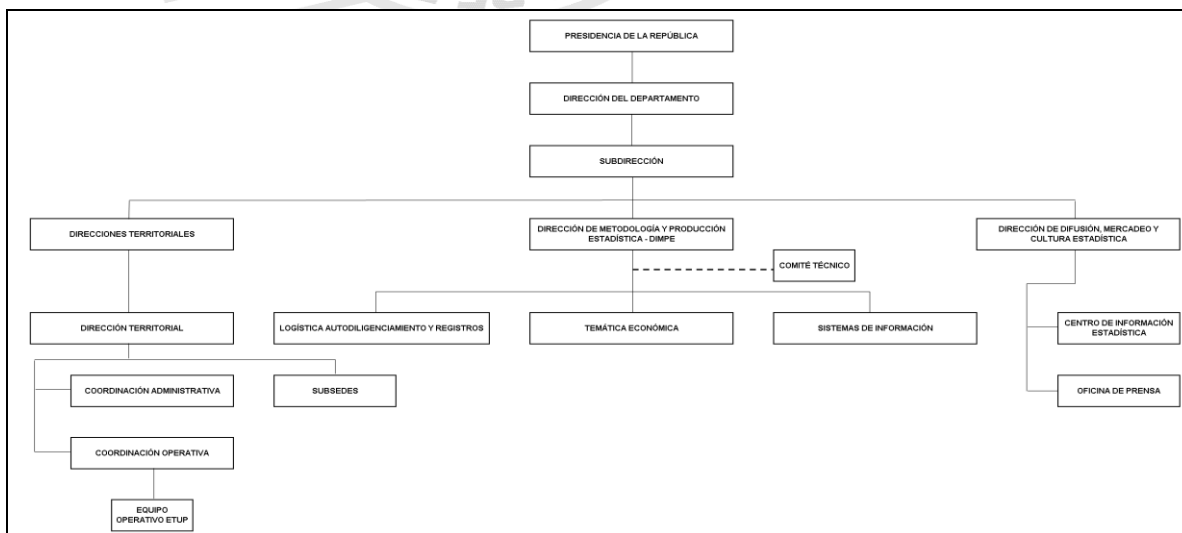
Cantidad de fuentes de información primaria y secundaria: 223 Empresas.

Marco estadístico o muestral: Investigación estadística de carácter censal en 8 áreas metropolitanas y 15 ciudades.

Cobertura geográfica: 8 áreas metropolitanas y 15 ciudades.

Periodo de referencia: El mes anterior al de recolección. Información desde el Primer Trimestre de 1999 al Primer Trimestre de 2008.

Esquema general de la organización de la encuesta



18. ESTADÍSTICAS DE EDIFICACIÓN LICENCIAS DE CONSTRUCCIÓN - ELIC

Se distinguen siete etapas en la investigación las cuales se diferencian por cambios en la cobertura geográfica, el contenido del formulario de recolección y las salidas de la información. Estas etapas cubren: 1948-1952, 1953-1963; 1965-1969, 1970-1985, 1986-1996, 1997-2003. En junio de 2004 se hizo la última actualización metodológica, la cual incluyó la medición de todos los usos de edificación por estrato socioeconómico, así como el cálculo del número de unidades aprobadas a construir por destino de la edificación.

Objetivo general: Conocer el potencial de la actividad edificadora del país, a través de las licencias de construcción.

Objetivos específicos:

- Cuantificar el total de metros aprobados para construcción, por destino, según tipo de licencias (urbana, suburbana y rural), tipo de solicitud (nueva y/o modificación), clase de construcción (nueva y/o ampliación) y estrato socioeconómico.
- Medir el número de licencias aprobadas para construcción, por destino, según tipo de licencias (urbana, suburbana y rural), tipo de solicitud (nueva y/o modificación), clase de construcción (nueva y/o ampliación) y estrato socioeconómico y estrato socioeconómico.
- Calcular el área y número de licencias aprobadas por departamento y municipio, según vivienda y otros destinos.
- Establecer el metraje aprobado para la construcción de vivienda, separando detalladamente lo que corresponde a Vivienda de Interés Social-VIS, vivienda diferente a VIS, por tipo de vivienda (casas y/o apartamento) y clase de construcción (nueva y/o ampliación).
- Determinar el número de viviendas a construir, según clase de construcción (nueva y/o ampliación), tipo de vivienda y Vivienda de Interés Social.
- Valorar el área aprobada para vivienda, por departamentos y municipios, según tipo de vivienda, VIS y diferente de VIS por estrato socioeconómico.
- Sumar el número de unidades de vivienda aprobadas por departamentos y municipios, según tipo de vivienda, VIS y diferente de VIS por estrato socioeconómico.
- Cuantificar el área aprobada por departamentos y municipios, según destino de la edificación y estrato socioeconómico.
- Medir el número de licencias aprobadas para vivienda, por departamentos y municipios, según clase de construcción, tipo de vivienda y Vivienda de Interés Social.
- Calcular el número de licencias aprobadas por destino de la edificación.

Alcance temático: Las cifras sobre actividad edificadora se refieren a la construcción formal (urbana, suburbana y rural) en metros cuadrados aprobados, número de licencias otorgadas y número de unidades a construir.

Tipo de investigación: Registro administrativo.

Variables:

- Variables de clasificación: destino de la obra, estrato socioeconómico, departamentos y municipios.
- Variables de estudio: Área licenciada, ubicación del proyecto a construir, identificación y estrato socioeconómico de la obra, clase de construcción (nueva o ampliación), área y número de unidades aprobadas para construir para cada destino (vivienda, industria, oficina, bodega, comercio, hotel, educación, hospital-asistencia médica, administración pública, religioso, social-recreacional y otros destinos diferentes al residencial, vivienda de interés social, tipo de vivienda (casa y/o apartamento) y número de unidades por destino.
- Variables calculadas: Área (metros cuadrados) aprobados según licencia de construcción, número de unidades aprobadas para construcción y número de licencias aprobadas.

Cantidad de fuentes de información primaria y secundaria: 106 fuentes, que corresponden a un promedio de licencias mensuales de 2000 registros administrativos.

Cobertura: Movimiento: 77 municipios, seleccionados de acuerdo al crecimiento y población de los mismos. Los municipios son: Antioquia: Medellín, Barbosa, Bello, Caldas, Copacabana, Envigado, Girardota, Itagüí, La Estrella, Rionegro, Sabaneta y Yarumal; Atlántico: Barranquilla, Malambo, Puerto Colombia y Soledad; Bogotá; Bolívar: Cartagena y Magangué; Boyacá: Tunja, Chiquinquirá, Duitama y Sogamoso; Caldas: Manizales, La Dorada y Villamaría; Caquetá; Florencia; Cauca: Popayán; Cesar: Valledupar; Córdoba: Montería; Cundinamarca: Chía, Facatativá, Fusagasugá, Girardot, Soacha y Zipaquirá; Chocó: Quibdó; Huila: Neiva, Garzón y Pitalito; La Guajira: Riohacha; Magdalena; Santa Marta; Meta: Villavicencio; Nariño: Pasto e Ipiales; Norte de Santander: Cúcuta, El Zulia, Los Patios, Ocaña y Villa del Rosario; Quindío: Armenia y Calarcá; Risaralda: Pereira, Dosquebradas y Santa Rosa de Cabal; Santander: Bucaramanga, Barrancabermeja, Floridablanca, Girón, Piedecuesta, San Gil y Socorro; Sucre: Sincelejo; Tolima: Ibagué, Espinal, Honda y Líbano; Valle del Cauca: Cali, Buenaventura, Buga, Cartago, Jamundí, Palmira, Tuluá y Yumbo; Arauca: Arauca; Casanare: Yopal.

Periodicidad de la recolección: Se realiza dentro de los cinco primeros días del mes siguiente al cierre de la aprobación.

Años y periodos disponibles: La investigación cuenta con información disponible históricamente desde 1948, datos anuales. La información mensual se dispone desde 1986 hasta febrero de 2009.



19. GRANDES ALMACENES E HIPERMERCADOS MINORISTAS-GAHM

Esta investigación surge, buscando dar respuesta sistemática a las necesidades de las Cuentas Nacionales, que requieren establecer la evolución del consumo final de los hogares y de los inventarios del comercio al por menor. Este proyecto inicia sus operativos consolidando información a partir del primer trimestre de 1997.

Para la delimitación del tamaño de las empresas se analizaron, en primera instancia, estadísticas y publicaciones relacionadas: “Revista Dinero”, “Análisis de Riesgo” de la Asociación Nacional de Instituciones Financieras-ANIF, así como algunos resultados obtenidos a partir de la Muestra Mensual de Comercio al por Menor del DANE. Con base en estos criterios, se constituyó el marco preliminar de la investigación con todas las empresas de inclusión forzosa de la Encuesta Anual de Comercio (1995) que rindieron la información. Adicionalmente, se incorporaron los resultados de la Mini encuesta de Comercio para 1996, a partir de los cuales se realizó un trabajo de depuración. Finalmente, mediante análisis estadístico se correlacionaron las variables de ventas y empleo.

Objetivo general: Conocer el comportamiento de las ventas, el empleo y los inventarios de los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas a nivel nacional y obtener información trimestral en volúmenes (unidades) y valores (miles de pesos) del comercio de vehículos nuevos (nacionales e importados) realizado directamente y/o por concesionarios autorizados en el ámbito nacional.

Objetivos específicos:

- Medir la evolución de las ventas por actividad y grupos comerciales de los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas a nivel nacional.
- Determinar la evolución de los inventarios del sector comercio a través de los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas del país.
- Medir la evolución del empleo total en los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas.
- Generar las estadísticas básicas para el cálculo del sector en las Cuentas Nacionales.
- Medir la evolución de las ventas totales de vehículos, tanto importados como los de producción nacional.
- Conocer el comportamiento de las ventas según el tipo y origen del vehículo, en unidades y en miles de pesos.

Alcance Temático: comercio de productos nuevos en los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas y comercio de vehículos nuevos automotores de producción nacional e importada.

Tipo de investigación: censo.

Variables de clasificación: actividad económica según CIIU Rev.3 A.C., grupos homogéneos de mercancías. Actividad industrial (CIIU Rev.3), origen de las mercancías (importado nacional), tipo de vehículo (automóviles, camperos, camionetas, transporte público y carga).

Variables de estudio: ventas, empleo, inventarios, ingresos, personal ocupado, sueldos y salarios, y área de ventas (m²). Para vehículos ventas en unidades y valores.

Parámetros a estimar: total ventas, empleo e inventarios. En vehículos total ventas (unidades y miles de pesos).

Universo de estudio: los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas. Empresas comerciantes de vehículos automotores nuevos (importadores y productores nacionales).

Población objetivo: Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas con ventas anuales mayores o iguales a 7.000 millones de pesos de 1995 (según la EAC/95) y/o personal ocupado mayor o igual a 200. Empresas comerciantes de vehículos automotores nuevos (importadores y productores nacionales).

Unidad estadística de observación, muestreo, información y análisis: la empresa.

Cantidad de fuentes de información primaria y secundaria: 120 fuentes (hipermercados y grandes almacenes) y 20 fuentes (vehículos).

Marco estadístico o muestral: lista de 120 fuentes que cumplen con los requerimientos de ingresos por ventas y/o personal ocupado y lista de 20 fuentes que corresponden a importadores y ensambladores.

Indicadores de calidad: oportunidad.

Alcance Temático: comercio de productos nuevos en los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas y comercio de vehículos nuevos automotores de producción nacional e importada.

Tipo de investigación: censo.

Cobertura geográfica: nacional

Periodo de referencia: trimestre anterior.

Periodo de recolección: mensual con consolidación trimestral.

Periodicidad de la recolección: mensual

Frecuencia de entrega de resultados: trimestral.

Método de recolección: autodiligenciamiento del formulario de la Muestra Mensual de Comercio al por Menor (Comercio y Vehículos) con asesoría en los casos que se requiera y consolidación de datos del trimestre investigado.

Años y periodos disponibles: en Banco de datos se encuentra disponible la información trimestral a partir de 1997 hasta la fecha.

Medios de difusión: Internet, C.D., Boletines de prensa.

Herramienta de desarrollo: visual Fox Pro 6

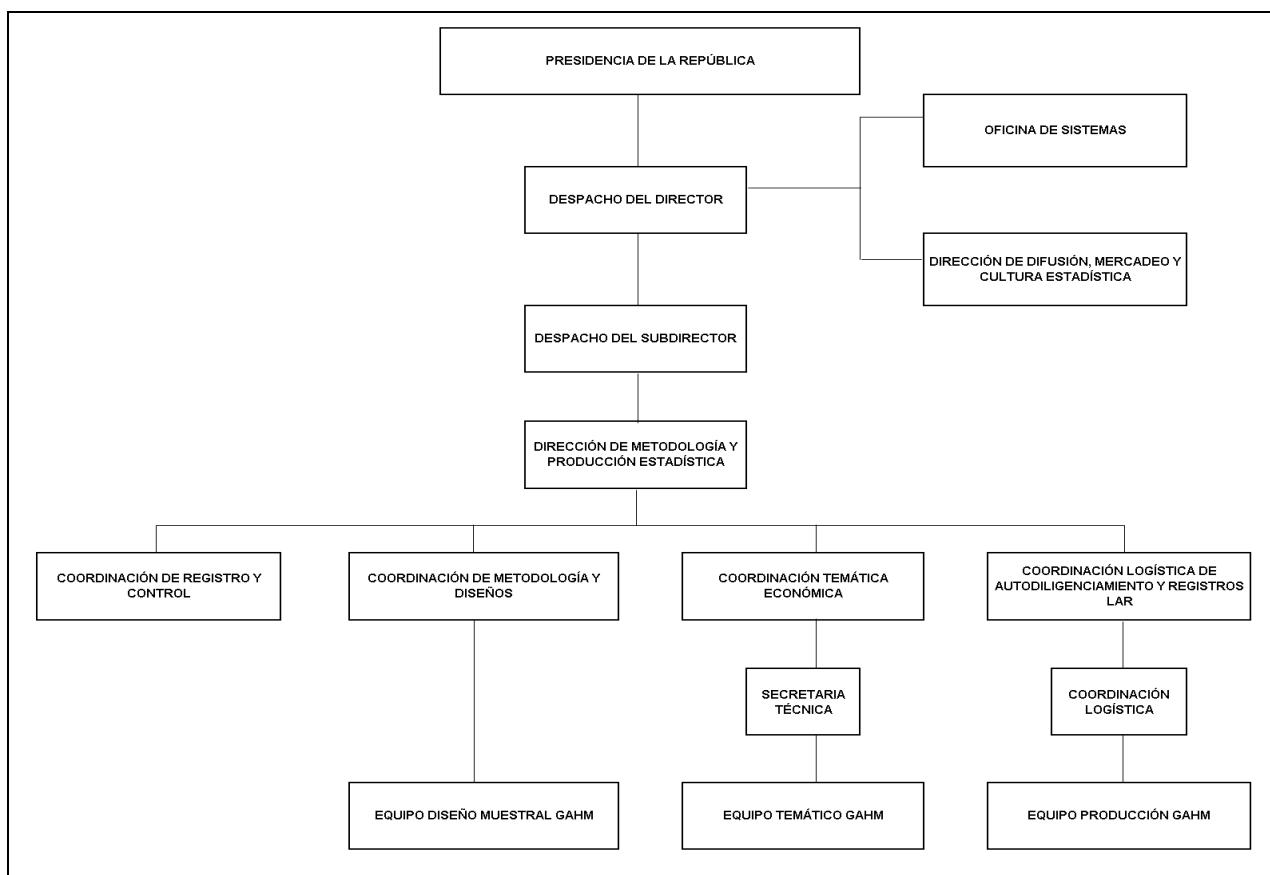
Módulos desarrollados: captura, modificación, eliminación, informes utilitarios, prediligenciamiento, cuadros de salida.

Arquitectura de desarrollo: multiusuario

Nivel de desarrollo: mediano

Publicaciones: Boletín de prensa trimestral, a partir de 1997 a la fecha. En la Web se encuentra el último período procesado.

Esquema general de la encuesta



20. INDICE DE PRECIOS DE EDIFICACIONES NUEVAS - IPEN

Con el fin de medir la evolución de los precios de las edificaciones nuevas que van a ser comercializadas en el mercado y que están en proceso de construcción. Este ejercicio se desarrolló a partir de los resultados del Censo de Edificaciones, investigación que inició el DANE en 1996, ya que indaga de manera muy precisa sobre el área en proceso de construcción, el precio del metro cuadrado de venta de las edificaciones según su destino final y el estado de avance de cada una de las obras encontradas en actividad.

Objetivo general: Establecer el comportamiento de los precios de las edificaciones nuevas, en proceso de construcción y terminadas hasta la última unidad vendida a través de un índice de precios superlativo de Fisher.

Objetivo específico:

- Establecer la evolución de los precios de las edificaciones nuevas en proceso de construcción para el total nacional, discriminadas por destinos.
- Cuantificar la evolución de los precios de las edificaciones habitacionales y no habitacionales para el total nacional.
- Generar resultados agregados para el total nacional según edificaciones comercializables y no comercializables.
- Producir índices a nivel de áreas urbanas y metropolitanas discriminados por edificaciones comercializables y no comercializable.
- Proporcionar al Estado y a los demás agentes económicos información estadística veraz y oportuna que les permita la toma acertada de decisiones.

Alcance temático: Corresponden a las obras que son encontradas por primera vez en los operativos censales, las obras en proceso de construcción y las culminadas hasta la última unidad vendida.

Se excluyen las obras que por algún fenómeno paralizan su proceso constructivo y las que continúan paralizadas al momento del operativo censal.

Tipo de investigación: Estadística derivada del Censo de Edificaciones.

Variables:

- Variables de clasificación: total nacional, áreas urbanas y metropolitanas, municipios, destino
- Variables de estudio: precio de venta del metro cuadrado, área total construida del destino
- Variables calculadas: Índices de precios superlativo de Fisher

Cantidad de fuentes de información primaria y secundaria: Un promedio de 13 000 obras visitadas trimestralmente por el Censo de Edificaciones

Cobertura geográfica: Está conformada por los siguientes municipios: Bogotá, Soacha; Medellín, Bello, Envigado, Itagüí, Sabaneta, Estrella, Caldas, Copacabana, Girardota, Barbosa, Cali, Yumbo; Barranquilla, Soledad; Bucaramanga, Floridablanca, Girón, Piedecuesta; Pereira, Dosquebradas y Armenia.

Periodo de recolección: La información se recolecta trimestralmente mediante los operativos de campo efectuados por el CEED, durante los meses de enero (IV trimestre- año anterior), abril (I trimestre), julio (II trimestre) y octubre (III trimestre) de cada año.

Años y periodos disponibles: La investigación cuenta con información disponible desde I trimestre de 1997 hasta el cuarto trimestre de 2008.

21. INDICE DE PRECIOS DE VIVIENDA NUEVA - IPVN

Con el fin de medir la evolución de los precios de las viviendas que van a ser comercializadas en el mercado y que están en proceso de construcción. Este ejercicio se desarrolló a partir de los resultados del Censo de Edificaciones, investigación que inició el DANE en 1997, ya que indaga de manera muy precisa sobre el área en proceso de construcción, el precio del metro cuadrado de venta de las edificaciones según su destino final y el estado de avance de cada una de las obras encontradas en actividad.

Objetivo general: Establecer la variación promedio trimestral de los precios de las viviendas nuevas en proceso de construcción y culminadas hasta la última unidad vendida a través de un índice de precios superlativo de Fisher.

Objetivos específicos:

- Establecer la evolución de los precios de las viviendas nuevas en proceso de construcción para el total nacional y discriminado por destinos (apartamentos y casas).
- Cuantificar la evolución de los precios de las viviendas a nivel de áreas urbanas y metropolitanas, discriminados por destinos (apartamentos y casas).
- Generar un índice de precios de vivienda a nivel de municipios, discriminados por destinos (apartamentos y casas).
- Producir un índice de precios de vivienda de acuerdo con las categorías de estratos socioeconómicos para cada capital de municipio de la cobertura.

Alcance temático: obras que son encontradas por primera vez en los operativos censales, las obras en proceso de construcción y las culminadas hasta la última unidad vendida.

Se excluyen las obras que por algún fenómeno paralizan su proceso constructivo y las que continúan paralizadas al momento del operativo censal

Tipo de investigación: Estadística derivada del Censo de Edificaciones.

Variables:

- Variables de clasificación: total nacional, áreas urbanas y metropolitanas, municipios, destino categorías de estratos socioeconómicos
- Variables de estudio: precio de venta del metro cuadrado, área total construida del destino:
- Variables calculadas: Índices de precios superlativo de Fisher

Cantidad de fuentes de información primaria y secundaria: Un promedio de 13 000 obras visitadas trimestralmente por el Censo de Edificaciones

Cobertura geográfica: Está conformada por los siguientes municipios: Bogotá, Soacha; Medellín, Bello, Envigado, Itagüí, Sabaneta, Estrella, Caldas, Copacabana, Girardota, Barbosa, Cali, Yumbo; Barranquilla, Soledad; Bucaramanga, Floridablanca, Girón, Piedecuesta; Pereira, Dosquebradas y Armenia.

Periodo de recolección: La información se recolecta trimestralmente mediante los operativos de campo efectuados por el CEED, durante los meses de enero (IV trimestre- año anterior), abril (I trimestre), julio (II trimestre) y octubre (III trimestre) de cada año.

Años y periodos disponibles: La investigación cuenta con información disponible desde I trimestre de 1997 hasta el cuarto trimestre de 2008.



22. MUESTRA MENSUAL MANUFACTURERA - MMM

Desde mayo de 1962 se producen indicadores mensuales de la actividad industrial, basados en investigaciones por muestreo. La primera muestra se implementó con el objetivo de producir indicadores de empleo y salarios. Paralelamente se producían indicadores de producción. A partir de julio de 1970, se unificaron las dos investigaciones. Con base en esa muestra se presentaron hasta diciembre de 1980, índices de producción, empleo y salarios de acuerdo a la CIIU Rev. 1. En 1978 se rediseñó la muestra, presentando resultados hasta diciembre de 1990 en CIIU Rev. 2. En 1988 se realizó un nuevo rediseño muestral, a partir del cual se viene presentando resultados. Los cambios producidos en la actividad industrial, la pérdida de representatividad de la muestra y la necesidad de adoptar la CIIU Rev. 3 A.C., dieron origen a un nuevo rediseño en 1999. En los años 2000 y 2001, se llevó a cabo el paralelo de las dos muestras.

Objetivo general: Detectar los cambios que a corto plazo se generan en el sector manufacturero, medidos a través del comportamiento de los índices de personal ocupado, salarios, horas trabajadas, producción y ventas, en las diferentes clases de la actividad fabril según la CIIU Rev. 3 A.C.

Objetivos específicos:

- Determinar el comportamiento y evolución mensual del sector manufacturero y de las diferentes actividades que lo conforman.
- Construir los indicadores sectoriales para el análisis de coyuntura económica
- Construir el índice de producción real para la estimación provisional del Producto Interno Bruto – PIB.
- Servir de base para evaluaciones sectoriales por parte del sector gubernamental y privado.
- Constituir el soporte básico para la elaboración de indicadores de competitividad (productividad laboral, remuneración por horas y costo laboral unitario).

Alcance temático: Determina el comportamiento total del sector fabril y de las 48 clases industriales a 4 dígitos de acuerdo a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas , CIIU Rev. 3 de Naciones Unidas, adaptada para Colombia por el DANE.

Tipo de investigación: Muestra.

Variables e indicadores: Producción, ventas, empleo, remuneración laboral, horas trabajadas por el personal de producción.

Fuentes de información primaria y secundaria:

- Fuente primaria: establecimientos industriales
- Fuente secundaria: Banco de la República, Federación Nacional de Cafeteros, Almacafé, Ecopetrol, IPP e IPC.

Cobertura geográfica: Nacional.

Periodicidad de la recolección: Mensual, del día 5 al 25 del mes siguiente al mes de referencia.

Años y periodos disponibles: Para el último rediseño, mensual desde el mes de enero de 2001 hasta junio de 2010. Empalme a total nacional con la serie anterior. Se cuenta con un Boletín especial de Industria, de Alimentos y bebidas 2001 – 2007 y uno adicional para la cadena de vehículos automotores (2001 – 2008).



23. ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO - EAC

La Encuesta Anual de Comercio surgió como una etapa posterior y complementaria del Censo Económico Multisectorial de 1.990, en razón a la importancia de sector comercial en el país y a la necesidad de suplir la carencia de información sectorial con una encuesta continua que dotara a los usuarios con información amplia y suficiente que permitiera tanto el conocimiento de la estructura y evolución, como su análisis económico. La primera Encuesta se realizó en 1994, sirviendo de prueba piloto para los ajustes de diseño y formulario. A partir de 1995 se hizo la primera publicación y se viene desarrollando en forma continua.

Objetivo general: Conocer la estructura y el comportamiento económico del sector comercio a nivel nacional, y por grupo de actividad comercial, de manera que permita el análisis de la evolución del sector y de la conformación de agregados económicos; determinando la estructura de cada una de las actividades económicas de comercio y permitiendo realizar análisis sectorial.

Objetivos específicos:

- Generar estadísticas básicas para el cálculo de los agregados económicos del sector y para las cuentas nacionales.
- Obtener la información básica para la conformación de directorios de empresas de cada una de las actividades económicas investigadas, como insumo para otras investigaciones y mediciones del sector.
- Cuantificar los principales agregados macroeconómicos como: producción bruta, consumo intermedio, valor agregado, personal ocupado, sueldos y salarios y prestaciones sociales, por actividad comercial, escalas de personal, escalas de ventas y organización jurídica.
-

Alcance temático: todas las empresas que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, que cumplen con los parámetros establecidos para la inclusión forzosa y probabilística. En el primer caso todas las empresas cuyos ingresos por ventas anuales son iguales o mayores a \$2.582 millones de pesos del año 2009 o en su defecto cuentan con un personal ocupado mayor o igual a 20 personas. En el segundo caso las empresas pequeñas son aquellas que están por debajo de los topes establecidos de ventas y personal ocupado. Estas empresas de inclusión probabilística son seleccionadas a través de una muestra.

Tipo de investigación: Encuesta por muestreo probabilístico.

Variables e indicadores:

- Variables de clasificación: escala de ventas, escala de personal y organización jurídica y clasificación CIIU Rev 3.
- Variables de estudio: ingresos por ventas, gastos de personal (sueldos y prestaciones), costos de la mercancía vendida, gastos de operación, personal ocupado, inventarios, movimiento de activos fijos.
- Variables calculadas: producción bruta, consumo intermedio y valor agregado, inversión neta.

Cantidad de fuentes de información primaria: El tamaño de la muestra corresponde a 8.004 empresas (4.094 de inclusión forzosa y 3.910 de inclusión probabilística aproximadamente).

Cobertura:

- Geográfica: nacional.
- Temática: son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional dedicadas a las actividades de Comercio interior (al por mayor y al por menor).

Periodicidad de la investigación: Anual.

Años y períodos disponibles: Información a partir de 1996 hasta 2008.

24. ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS - EAS

La Encuesta Anual de Servicios surgió como una etapa posterior al Censo Económico Multisectorial de 1990, en razón a la carencia de información continua que permitiera el conocimiento de la estructura y evolución de las diferentes actividades que constituyen el sector. La primera encuesta se realizó en 1994 y se constituyó en la prueba piloto para la consolidación de la estructura de la encuesta.

Con la encuesta de 1995 se simplificó el formulario y se mejoraron las técnicas de selección de fuentes por muestreo, se investigaron las actividades relacionadas con hotelería, restaurantes, cafeterías, bares y agencias de viajes que son parte integrante del turismo. A partir de 1996, se viene adicionando a esta cobertura, una actividad de servicios por año, es así como en la de 1997 se incluyó las agencias de publicidad; en la de 1998 las empresas de obtención y suministro de personal, y actividades de investigación y seguridad, para el año 2000 las actividades de Informática y conexas y postales y correo, finalmente para el año 2003 se incluye el sector de telecomunicaciones

Objetivo general: Conocer la estructura y comportamiento económico de los servicios en estudio.

Objetivo específico: Obtener la información necesaria para la estimación de los principales agregados económicos ingresos, gastos, personal ocupado, remuneraciones y movimiento de activos fijos y algunas regiones

Alcance temático:

La investigación cubre las siguientes actividades de servicios determinadas en la CIU Rev. 3 adaptada para Colombia:

Hoteles y restaurantes (sección H), actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (sección K), actividades complementarias y auxiliares de transporte, actividades de agencias de viajes (división 63); correo y telecomunicaciones (división 64); otras actividades de servicios (división 93); actividades relacionadas con la salud humana (851), actividades de cinematografía, radio, televisión y otras actividades de entretenimiento (921) y servicios de educación superior (8050).

Exclusiones: se excluyen personas naturales y viviendas con actividad económica.

Tipo de investigación: Encuesta por censo de grandes empresas.

Variables:

- Variables de clasificación: ingresos y personal ocupado.
- Variables de estudio: ingresos, gastos, remuneraciones, personal ocupado (total y sexo), remunerado (total y sexo), variables que caracterizan el sector, movimiento de activos fijos (compras, ventas, depreciaciones) por tipo de activo.
- Variables calculadas: producción bruta, consumo intermedio, valor agregado, productividad total con relación a la producción bruta, productividad laboral con relación al valor agregado, costo laboral, inversión bruta e inversión neta.

Cantidad de fuentes de información primaria y secundaria: 2719 Empresas

Cobertura geográfica: Se entregan resultados a nivel nacional

Periodicidad de la recolección: Anual.

Años y periodos disponibles: Boletín anual. Serie desde 1995 hasta el 2005, para nueve actividades de servicios (551 hoteles y similares, 552 restaurantes y similares, 634 agencias de viajes, 743 publicidad, 7491 obtención y suministro de personal, 7492 seguridad privada, 641 correo, 72 informática y 642 telecomunicaciones). Con nueva cobertura a partir del año 2006 (55 hoteles y restaurantes, 63 actividades complementarias y auxiliares de transporte y agencias de viajes, 641 correo, 642 telecomunicaciones, sección K actividades inmobiliarias, 8050 educación superior, 851 actividades relacionadas con la salud humana, 921 actividades de cinematografía, radio y televisión y otras actividades de entretenimiento, 93 otras actividades de servicios).

25. ENCUESTA DE MICROESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO, SERVICIOS E INDUSTRIA - MICRO

Objetivos Generales

- Determinar la evolución en el corto plazo (trimestre) y la estructura en el mediano plazo (anual) de la actividad de los microestablecimientos en los sectores de industria, comercio y servicios a nivel nacional.

Objetivos Específicos

- Medir la actividad económica en los establecimientos de comercio, servicios e industria con no más de 9 trabajadores.
- Proveer periódicamente estadísticas e indicadores que permitan monitorear la evolución del empleo, el valor de la producción, las ventas y los ingresos de los microestablecimientos.
- Presentar anualmente estadísticas de estructura de la actividad de los microestablecimientos.
- Complementar la información de los sectores de comercio, servicios e industria que no es captada por la Encuesta Anual Manufacturera, la Muestra Mensual Manufacturera, la Encuesta Anual de comercio, la Muestra Mensual de Comercio al por Menor, La Encuesta Trimestral de Grandes Almacenes e Hipermercados y la Encuesta Anual de Servicios.
- Complementar y actualizar los marcos de lista para las investigaciones económicas.
- Generar la información básica para la promoción del desarrollo de la Microempresa.

Alcance temático: Los establecimientos con 9 o menos personas ocupadas de comercio al por mayor, el comercio al por menor y venta de motocicletas y sus accesorios y los talleres de mantenimiento y reparación de vehículos automotores. Todos los establecimientos de servicios sin incluir los financieros, la educación pública y los establecimientos del orden gubernamental. Toda la microindustria según la CIU Rev. 3 A.C

Tipo de investigación: Diseño muestral: Probabilístico, multietápico, estratificado, de conglomerados.

Variables: Actividad económica, producción, ventas o ingresos; tiempo de funcionamiento; tipo de establecimiento; tipo de establecimiento; personal ocupado; valor agregado; consumo intermedio; área del establecimiento.

Cantidad de fuentes de información primaria y secundaria: 45.000 establecimientos aproximadamente de comercio, servicios e industria para evolución; 56.000 establecimientos aproximadamente para estructura.

Cobertura Geográfica: Nacional

Periodicidad de recolección: Trimestral

Años disponibles:

Información de la encuesta de estructura anual. Años 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007

Información de la encuesta de evolución.

I, II, III y IV Trimestres de 2002; I, II, III y IV trimestre de 2004; I, II, III y IV trimestre de 2007; I, II, III y IV trimestre de 2008



26. ESTADISTICAS DE EXPORTACIONES - EXPO

A partir de 1916 se inició la publicación periódica de los Anuarios de Comercio Exterior. Entre 1916 y 1951 las estadísticas de exportaciones fueron elaboradas por la Dirección General de Estadísticas (adscrita a la Contraloría General de la República). Desde 1951 hasta agosto de 1953 las elaboró la Dirección Nacional de Estadísticas (Entidad adscrita la Presidencia de la República). A partir de esta fecha, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, asumió las funciones que corresponden a la producción y divulgación de estas estadísticas hasta el año 2004. En el año 2005 la DIAN produce la información correspondiente a SYGA, el DANE produce la litográfica, valida y divulga los datos.

Objetivo General: Obtener información periódica sobre las ventas de bienes que realiza legalmente el país al exterior

Objetivos Específicos

- Producir de manera conjunta con la DIAN las estadísticas de exportaciones de bienes, validar y certificar.
- Divulgar periódicamente las estadísticas provisionales y definitivas de exportaciones.
- Revisar y validar para uso estadístico los registros recolectados por la DIAN

Alcance temático: Abarca todo el movimiento legal, de mercancías vendidas a otros países y a las zonas francas industriales del territorio aduanero nacional, que salen a través de las diferentes aduanas del país.

Tipo de investigación: Registros Administrativos

Variables:

- Variables de clasificación: país de destino, departamento origen de la mercancía, departamento procedencia de la mercancía, vía de transporte, bandera de transporte, subpartida arancelaria
- Variables de análisis: subpartida arancelaria, kilo bruto de la mercancía, kilo neto de la mercancía, unidad comercial de medida, cantidad de unidades, valor FOB US\$ de la mercancía, valor agregado nacional de la mercancía, valor FOB pesos de la mercancía

Las fuentes de información son los registros administrativos de la DIAN e Informes de ECOPETROL y las empresas exportadoras de petróleo.

Cobertura geográfica: Nacional.

Periodicidad de la recolección: Se reciben en la territorial Bogotá semanalmente las declaraciones litográficas y se descarga mensualmente el archivo de declaraciones electrónicas del sitio Web de la DIAN

Años y periodos disponibles: La información estadística de exportaciones está disponible para la consulta en Anuarios de Comercio Exterior desde 1916 y hasta 2004 y para procesar en medios magnéticos desde 1970 hasta la actualidad.



27. ESTADÍSTICAS DE IMPORTACIONES - IMPO

A partir de 1916 se inició la publicación periódica de los Anuarios de Comercio Exterior. Entre 1916 y 1951 las estadísticas de importaciones fueron elaboradas por la Dirección General de Estadísticas (adscrita a la Contraloría General de la República). Desde 1951 hasta agosto de 1953 las elaboró la Dirección Nacional de Estadísticas (Entidad adscrita a la Presidencia de la República). Hasta 1993 el DANE realizó la producción de estas estadísticas y a partir de esta fecha la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales -DIAN- asumió la producción y corresponde al DANE realizar la validación a esta información.

Objetivo general: Obtener información periódica sobre las compras que legalmente realiza el país al exterior

Objetivos específicos:

- Validar la información estadística mensual de importaciones, producida por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales –DIAN.
- Calcular la Balanza Comercial
- Divulgar periódicamente las estadísticas provisionales y definitivas de importaciones

Alcance temático: Abarca todo el movimiento legal, de bienes comprados a otros países y a las zonas francas industriales del territorio nacional, que ingresan a través de las diferentes aduanas del país.

Tipo de investigación: registros administrativos

Variables:

- Variables de clasificación: País de origen de la mercancía, país de procedencia de la mercancía, país de compra de la mercancía, aduana de importación, departamento destino de la mercancía, vía de transporte, bandera, subpartida arancelaria importada, clase importador (mixto, privado ó publico)
- Variables de análisis: código de régimen, peso bruto en kilogramos de la mercancía, peso neto en kilogramos de la mercancía, cantidad de unidades, subpartida arancelaria importada, valor FOB US\$ de la mercancía, valor fletes, valor seguros, valor CIF US\$ de la mercancía, valor CIF pesos.

Cantidad de fuentes de información primaria y secundaria: Los datos son tomados de las declaraciones presentadas por los importadores ante la dirección de impuestos y aduanas nacionales –DIAN-, y se procesan 178.000 declaraciones en promedio mensuales

Cobertura geográfica: Nacional

Periodicidad de la recolección: Mensual.

Años y periodos disponibles: La información estadística de importaciones está disponible para la consulta en Anuarios de Comercio Exterior desde 1916 y hasta 2004 y para procesar en medios magnéticos desde 1970 hasta 2008.



28. MUESTRA MENSUAL DE COMERCIO AL POR MENOR - MMCM

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE, ha venido investigando el comportamiento del sector comercial en el país en forma mensual desde 1970, debido a su importancia en el PIB, el empleo que genera y la cantidad de bienes que circulan en este sector. En 1974 se diseñó una muestra probabilística, tomando como marco de muestreo el Censo de Industria, Comercio y Servicios de 1970. Se seleccionaron 398 establecimientos de comercio al por menor en doce ciudades. En 1981 se amplió el número de fuentes a 697 (representaron 1110 establecimientos), para mejorar la calidad de la información de manera que reflejara la evolución del comercio al por menor. En 1989, nuevamente se conformó una muestra probabilística tomando como marco de muestreo los establecimientos de comercio afiliados al Instituto de Seguro Social (ISS), con un total de 615 fuentes que correspondieron a 1.880 establecimientos comerciales y se continuó con las mismas doce ciudades investigadas desde 1974. El desgaste de la muestra, dada la dinámica del sector, hizo imperioso su rediseño. En julio de 1999 se procedió a efectuar la selección de una nueva muestra acorde con los requerimientos. Se construyó el nuevo marco para la investigación tomando como insumo la Encuesta Anual de Comercio 1997 del DANE ajustándola según la información de otras entidades (CONFECAMARAS, DIAN, etc.)

Objetivo general: Medir el comportamiento de la actividad comercial a partir de las variables ventas, personal ocupado, y sueldos y salarios percápita causados en las empresas comerciales minoristas investigadas y de manera relacionada el consumo de las familias, en el corto plazo.

Objetivos específicos

- Establecer la evolución de las ventas totales del comercio minorista en el ámbito nacional.
- Medir el comportamiento de las ventas por grupos de mercancías y actividad comercial CIIU Rev.3. de las empresas dedicadas al comercio minorista en todo el país.
- Cuantificar la evolución del personal ocupado por el comercio minorista en el territorio nacional.
- Generar las estadísticas básicas para el cálculo del sector en las cuentas nacionales.
- Proporcionar las características del marco muestral, para investigaciones referidas a comercio al por menor.
- Determinar la evolución de los sueldos y salarios percápita causados en el comercio minorista.

Alcance temático: Empresas cuyos ingresos anuales fueron iguales o superiores a 1670 millones de pesos de 2000 y/o 20 personas o más ocupadas, cuya actividad principal es el Comercio al por Menor de mercancías o productos nuevos.

Tipo de investigación: Encuesta por muestra probabilística.

Variables e indicadores:

- Variable de clasificación: categorías de personal, actividad CIIU Rev.3, grupos de mercancías.
- Variable de estudio: ingresos, personal ocupado, sueldos y salarios, y área de ventas.

Cantidad de fuentes de información primaria y secundaria: El tamaño de la muestra es de 621 empresas comerciales.

Cobertura geográfica: Nacional.

Periodicidad de la recolección: Mensual.

Años y periodos disponibles: En Banco de datos se encuentra disponible la información a partir de enero de 2000 hasta la fecha. En Internet aparece información del último período publicado.

29. INFORME DE COYUNTURA ECONÓMICA REGIONAL - ICER

Los Informes de Coyuntura Económica Regional -ICER- son instrumentos de difusión de la información estadística de tipo económico y social de y para los departamentos del país. Apoyan la descentralización de la información en forma actualizada, oportuna y confiable.

Se realizan 28 informes, uno para cada departamento y en uno solo se compilan los Nuevos Departamentos (Putumayo, Vaupés, Vichada, Guainía y Guaviare).

Objetivo general: Recopilar, estandarizar, normalizar y divulgar la información estadística territorial de coyuntura en un documento oportuno, confiable y de fácil consulta, de aparición anual que apoye la investigación regional y la planeación de proyectos y planes gubernamentales. Su disponibilidad es hasta el segundo semestre del 2008.

Objetivo específico:

- Constituirse en un instrumento ordenador de la información de apoyo para la planificación, la gestión y la investigación en los departamentos.
- Poner a disposición de los usuarios, las estadísticas territoriales, con estándares que permitan agregación y comparación.
- Facilitar la comprensión y análisis de los diferentes indicadores económicos, que permitan comprender la realidad regional.
- Generar cultura estadística en el ámbito territorial, referente a la generación, la recopilación y el análisis de la información.

Alcance temático: El ICER es una publicación resultante del esfuerzo conjunto del DANE y el Banco de la República y su estructura comprende tres capítulos así:

- **ENTORNO MACROECONOMICO NACIONAL:** esta sección es desarrollada por la Coordinación de Estudios Económicos del Banco de la República y su contenido muestra el comportamiento y tendencia de la actividad económica del país.
- **ENTORNO ECONÓMICO REGIONAL:** constituye el núcleo temático del documento, en esta sección se presentan las investigaciones de diferentes fuentes y comprende un compendio de cuadros, tablas, gráficos y análisis que destaca lo más relevante de cada indicador según departamento.
- **ESCENARIO DE INVESTIGACION REGIONAL:** este capítulo está orientado al estudio de temas característicos de una región determinada. Esta sección abre un espacio para los estudios e investigaciones de corte socioeconómico con cierto tipo de importancia para la región o

departamento, realizado por los analistas del DANE y los del Banco de la República, a través de los Centros Regionales de Estudios Económicos, con el visto bueno del Comité Directivo Nacional.

Tipo de proyecto: Investigación con insumos de las estadísticas del DANE y del Banco de la República.

Variables: Producto interno bruto, Índice de Precios al Consumidor (IPC), Tasa de desempleo, Tasa de ocupación, Tasa global de participación, Porcentaje de PET, Tasa de subempleo, Sociedades constituidas, Sociedades reformadas, Sociedades liquidadas, Inversión neta, Exportaciones, Importaciones, Colocaciones, Captaciones, Ingresos fiscales, Gastos fiscales, Superávit o déficit fiscal, Deuda pública, Recaudo de impuestos nacionales, Cabezas de ganado sacrificadas, Unidades de vivienda, Índice de costos de construcción de vivienda, Edificaciones, Índice de precios de la vivienda nueva, Licencias de construcción, Financiación de vivienda, Parque automotor (buses, busetas, micros, troncales y metro), Pasajeros terrestre y aéreo, Producción industrial, Servicios públicos.

Fuentes o unidades informantes: la principal fuente de información DANE es la Dirección de Metodología y Producción Estadística (IPC, ICCV, mercado laboral, construcción y transporte). De otro lado, la Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización aporta la información de sacrificio de ganado, mientras que el Producto Interno Bruto se obtiene la Dirección de Cuentas Nacionales.

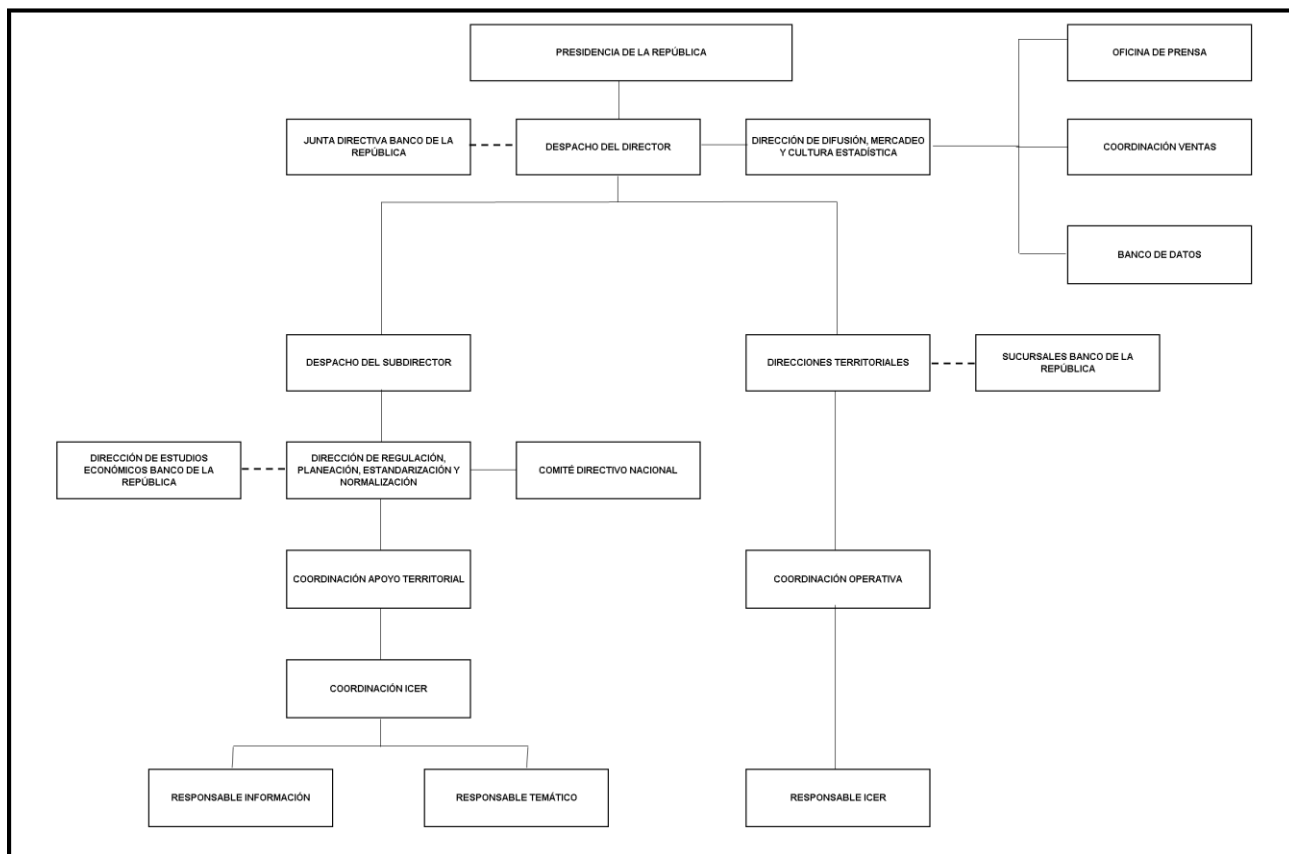
Por parte del Banco de la República la información de Finanzas Públicas se obtiene de las ejecuciones presupuestales suministradas por las secretarías de hacienda del departamento y municipio capital; de la Superintendencia Financiera se extraen las cifras sobre operaciones activas y pasivas por municipio, mientras que el movimiento de sociedades se obtiene de los informes suministrados por las Cámaras de Comercio, a su vez, la DIAN proporciona las cifras sobre recaudo de impuestos nacionales en las regiones.

Cobertura geográfica: Los informes se desarrollan para todo el territorio nacional con desagregación departamental, incluida la información que sea representativa en el nivel de área metropolitana, ciudades capitales y municipios.

Periodicidad del proyecto: Semestral hasta el segundo semestre de 2008, a partir del primer semestre de 2009 se producirá anualmente.

Años disponibles: Trimestralmente desde el tercer trimestre del año 2002 hasta 2003, posteriormente semestral hasta el segundo semestre del año 2008 y anual a partir del año 2009.

Esquema general de la investigación



30. PLAN ESTRATÉGICO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS - PENDES

En el marco de la iniciativa gubernamental “Colombia 2019”, el CONPES 3515 dirigido a la consolidación de las herramientas y los instrumentos de seguimiento, evaluación y gestión de la información en el sector público colombiano, y producto de un esfuerzo institucional para contribuir con el fortalecimiento del Sistema Estadístico Nacional, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE – se encuentra comprometido en la actualización de la información del Plan Estratégico Nacional de Estadísticas – PENDES. Este ambicioso proyecto involucra el trabajo conjunto de diversas entidades públicas y privadas del país y constituye el principal instrumento planificador de la actividad estadística del Estado.

El PENDES es un instrumento técnico permanente que permite la organización de las operaciones estadísticas del país, propicia la comunicación entre las entidades productoras y usuarias de información estadística, garantiza la integración y disponibilidad de la información, con miras a fortalecer, modernizar y dinamizar el Sistema Estadístico Nacional, teniendo en cuenta las necesidades, alcances y limitaciones del mismo.

Objetivo: Establecer los lineamientos para planificar la actividad estadística del país de acuerdo con el estado de la producción de información estadística y de los requerimientos de estadísticas identificados, con miras a optimizar el uso de los recursos disponibles y fortalecer el Sistema Estadístico Nacional.

Objetivos específicos:

- Identificar la oferta y demanda de operaciones estadísticas
- Organizar las Operaciones Estadísticas del país.
- Propiciar la comunicación entre entidades productoras y usuarias de información estadística estratégica.
- Garantizar la integración y disponibilidad de la información de operaciones estadísticas.
- Identificar los vacíos en materia de producción de información estadística estratégica.
- Formular el Plan Estratégico Nacional de Estadísticas donde se incluyen las diferentes acciones orientadas a fortalecer la producción y coordinación de la información estadística estratégica.

Alcance Temático: Coordinación y regulación dinámica permanente de las operaciones estadísticas, con el ánimo de ordenar y organizar la información estadística estratégica del país.

Variables e indicadores:

Para el formulario F1 “Existencias y Usos de Información Estadística” sus variables son: Identificación de la entidad y la persona que suministra la información, sector, nombre de la operación, objetivo de la operación, clase de operación, unidades de observación, principales variables por operación estadística, continuidad, usuarios, clasificaciones, normatividad, desagregación geográfica, Periodicidad de recolección, procesamiento y difusión, medios de difusión, acceso a los resultados, variables, fuente y limitaciones para la construcción de la estadística derivada e información utilizada de otras fuentes.

Para el Formulario F2 “Demanda de Información Estadística” sus variables son: Identificación de la entidad y la persona que suministra la información, sector, información utilizada de otras fuentes, variables, productor y limitaciones para el uso de la información, demanda de información estadística no satisfecha, variables, periodicidad y desagregación de la información requerida.

Universo de estudio: Entidades públicas del orden nacional.

Población objetivo: Entidades públicas del nivel nacional, que producen estadísticas estratégicas para el diseño, formulación, seguimiento y evaluación de políticas públicas en Colombia.

Unidad de observación: Dependencias misionales de las entidades públicas del orden nacional, productoras y usuarias de información estadística estratégica.

Cantidad de fuentes de información primaria y secundaria: 173 entidades públicas, privadas y mixtas, en el ámbito nacional.

Cobertura geográfica: Nacional

Periodo de referencia: 4 años

Periodicidad de la recolección: Cada 4 años con seguimiento anual.

Frecuencia de entrega de resultados: Cada 4 años

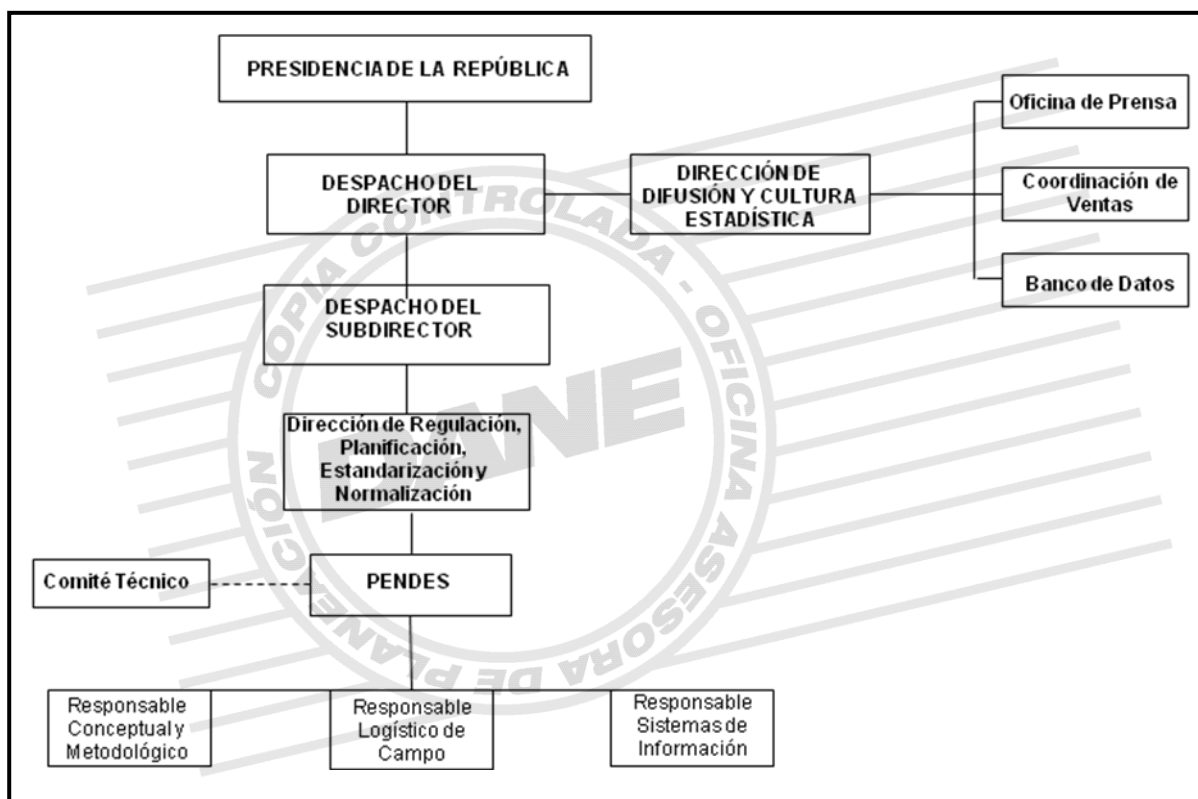
Método de recolección: Entrevista directa.

Medios de difusión: Físico y Magnético.

Herramienta de desarrollo:

- PHP: lenguaje de scripting diseñado especialmente para desarrollo web, acompañado de HTML para el diseño de formulario de captura de datos para el Plan Estratégico Nacional de Estadísticas – PENDES.
- Oracle 10G: sistema de gestión de base de datos relacional para el aplicativo del Sistema de Información del Plan Estratégico Nacional de Estadísticas – PENDES.

Esquema general de la encuesta



32. NOMENCLATURAS Y CLASIFICACIONES - NYC

Objetivo general: Consolidar un sistema nacional de clasificaciones económicas y sociales como instrumentos armonizadores y estandarizadores para la planificación, producción, análisis, presentación, difusión y uso de la información que garanticen el cumplimiento de los principios de coherencia, comparabilidad, integralidad y calidad de la información estadística.

Objetivos específicos:

- Crear clasificaciones internacionales derivadas (adaptaciones), mantenerlas, actualizarlas y revisarlas en calidad de custodios de las mismas
- Avalar la implementación de clasificaciones internacionales en Colombia, coordinar y regular su difusión y actualización
- Crear tablas de correspondencia entre clasificaciones como herramientas indispensables para el manejo de series históricas y comparación de datos estadísticos, además facilitar la adopción, adaptación, actualización y mantenimiento de clasificaciones.
- Capacitar y asesorar técnicamente a los usuarios del nivel nacional, multinacional e internacional para el adecuado uso de las clasificaciones.

Alcance: Adopción, adaptación, actualización, mantenimiento e implementación, como procesos inherentes a la conformación de un Sistema de Nomenclaturas y Clasificaciones y el desarrollo de herramientas como son las matrices de correlación y desarrollos informáticos que garantice el fortalecimiento de la cultura estadística referente a las Nomenclaturas y Clasificaciones.

Tipo de investigación: Permanente

Cobertura geográfica: Nacional

Frecuencia de entrega de resultados: Cada vez que exista una necesidad o requerimiento.

Publicación:

- CIU Rev. 3.1 A.C. Actualización de CIU Rev. 3 A.C.
- CIU Rev. 3 A.C. Publicada según resolución DANE N° 0300 del 13 de mayo 2005
- CPC ver 1.0 A.C. Publicada según resolución DANE N° 574 de octubre de 2002
- CIUO 88 A.C. Publicación preliminar 2002

Tablas correlativas:

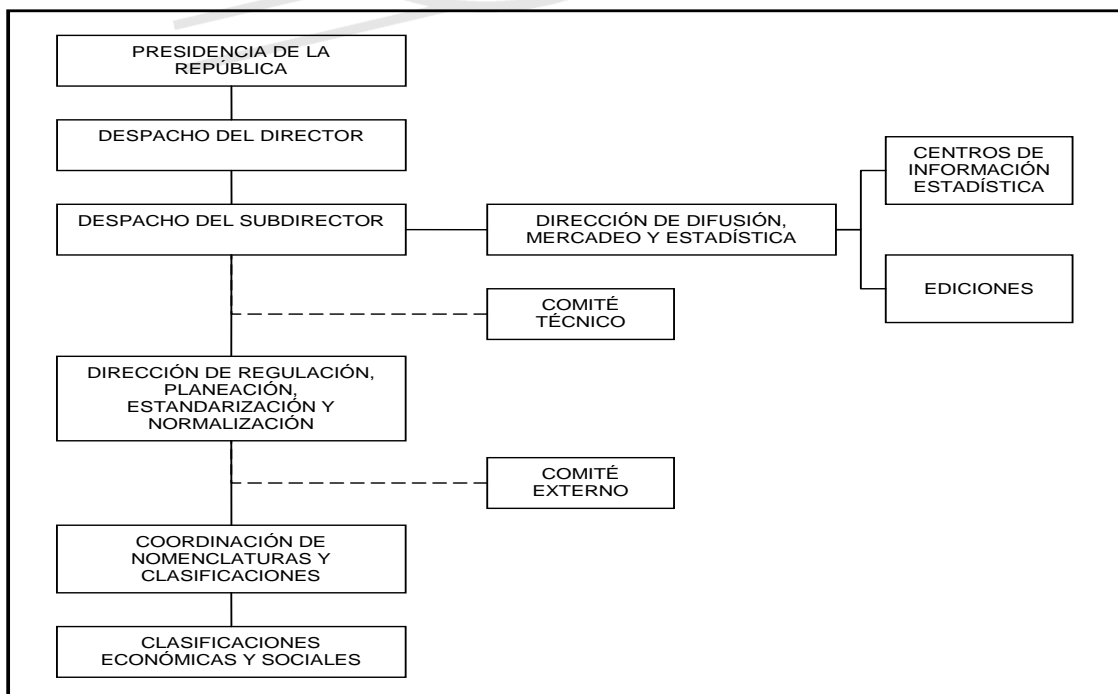
- Arancel vs. Arancel (COR_ARAN) 1993 - 2010
- Total de partidas Arancelarias histórico 1993 – 2010, homologado con CUODE - CIIU2DANE - CIIUREV3A.C. - CIIUREV3.1A.C. - CPCV1.0A.C. Secciones 0 - 4 Bienes Transportables - CUCI2 - CUCI3 – CGCE Rev.3 (TOTPART).
- Matriz Arancel vs Cuentas Nacionales Base 94 vs Base 2000 vs Nueva Base 2000 Modificada vs Nueva Base 2005 vs CUODE vs CIIU 2 DANE vs CIIU 3 A.C. vs CIIU 3.1 A.C vs CPC 10 A.C vs CUCI 2 vs CUCI 3 vs CGCE Rev. 3
- CIIU Rev. 3 A.C. vs. CIIU Rev. 2 DANE
- CIIU Rev. 3 A.C. vs. CIIU Rev. 3 Censo Económico
- CIIU Rev. 3 A.C. vs. CIIU Rev. 3 Internacional
- CIIU Rev. 3 A.C. vs. CIIU Rev. 3.1 A.C
- CIIU Rev. 3.1 A.C. vs. CIIU Rev. 3.1 Internacional
- CIIU Rev. 3 A.C. vs. CIIU Rev. 3.1 Internacional
- CPC 1.0 A.C. vs. CIIU Rev. 3 A.C. vs. S.A 96 vs CIIU Rev. 2 DANE
- Matriz IPC vs. CPC 1.0 A.C. vs. COICOP vs. CIIU 3 A.C.

Universo de estudio: Clasificaciones y nomenclaturas internacionales, multinacionales y nacionales.

Población Objetivo: Entidades Públicas, Privadas, la Academia e Investigadores usuarios o potencialmente usuarios de clasificaciones y tablas correlativas.

Unidades de información análisis: CIIU: empresas, grupos de empresas, unidades de actividad económica; CIUO: empleos o puestos de trabajo; C.P.C.: transacciones sobre bienes, servicios y activos.

Esquema general de la encuesta



33. ENCUESTA SOBRE AMBIENTE Y DESEMPEÑO INSTITUCIONAL NACIONAL - EDI

Objetivo General

Conocer la percepción de los funcionarios sobre el ambiente y el desempeño institucional de las entidades del orden nacional a las que prestan sus servicios.

Objetivo específico

- Obtener información sobre la percepción de los funcionarios respecto al ambiente institucional de las entidades, a partir del conocimiento sobre el nivel existente de credibilidad en las reglas, en las políticas y frente a los recursos.
- Recoger información sobre la percepción de los funcionarios respecto al desempeño institucional de las entidades, a través del conocimiento sobre los logros alcanzados en gestión por resultados, rendición de cuentas y prácticas irregulares.
- Generar Indicadores de Desarrollo de la Administración Pública, que permitan clasificar las organizaciones en un momento dado y comparar su evolución a lo largo del tiempo.

Alcance temático:

Información sobre el ambiente y desempeño institucional de las entidades públicas del orden nacional, que se aproximan a una medición de la gobernanza y gobernabilidad de las organizaciones públicas respectivamente.

Tipo de investigación:

Encuesta por muestreo probabilístico.

Variables:

- De estudio: percepción del funcionario frente al ambiente y desempeño institucional en términos de credibilidad en las reglas, en las políticas y suficiencia de recursos y previsibilidad, gestión, por resultados, rendición de cuentas, prevención de practicas irregulares y bienestar laboral.
- De clasificación: entidad, grupo funcional, sector administrativo, nivel, sexo, tiempo de servicio.

Fuentes de información primaria:

Entidades del nivel central de los poderes ejecutivo, legislativo y judicial, organismos de control y organización electoral, ubicados en Bogotá. Adicionalmente, los funcionarios de las Corporaciones Autónomas Regionales y las Instituciones de Investigación Científica y Ambiental ubicadas en el nivel regional.

Cobertura:

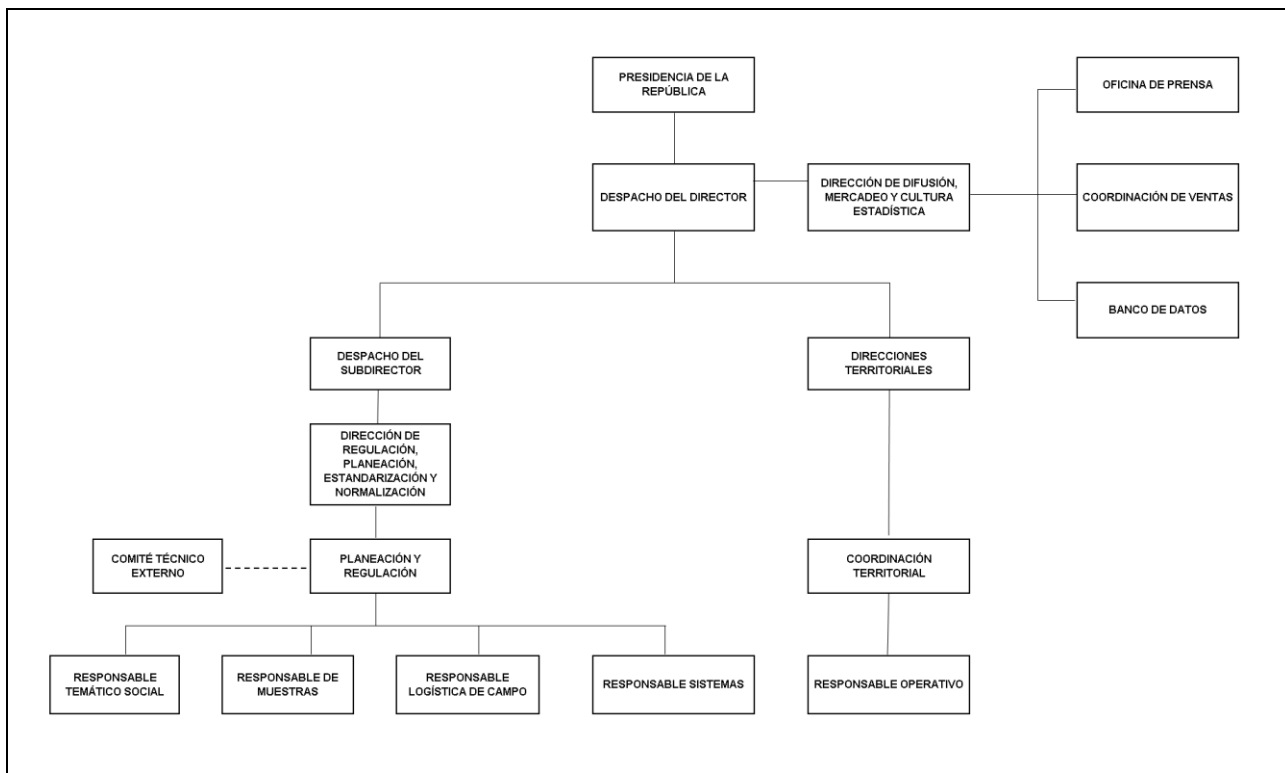
- AÑO 2003: 133 Entidades del nivel central, Organismos de control Corporaciones autónomas e institutos de investigación científica y ambiental.
- AÑO 2004: 157 Entidades del nivel central, Organismos de control Corporaciones autónomas e institutos de investigación científica y ambiental.
- AÑO 2005: 151 Entidades del nivel central, Organismos de control Corporaciones autónomas e institutos de investigación científica y ambiental.
- AÑO 2007: 148 Entidades del nivel central, Organismos de control Corporaciones autónomas e institutos de investigación científica y ambiental.
- AÑO 2008: 161 Entidades del nivel central de los poderes ejecutivo, legislativo y judicial, organismos de control y organización electoral, ubicados en Bogotá. Adicionalmente, los funcionarios de las Corporaciones Autónomas Regionales y las Instituciones de Investigación Científica y Ambiental ubicadas en el nivel regional.
- AÑO 2009: 161 Entidades del nivel central de los poderes ejecutivo, legislativo y judicial, organismos de control y organización electoral, ubicados en Bogotá. Adicionalmente, los funcionarios de las Corporaciones Autónomas Regionales y las Instituciones de Investigación Científica y Ambiental ubicadas en el nivel regional.

Periodicidad de recolección:

Anual.

Periodos disponibles:

2003, 2004, 2005, 2007, 2008 y 2009.



34. SERVICIO DE ASESORIA EN PLANIFICACIÓN ESTADÍSTICA - PLES

Antecedentes:

La información es uno de los activos importantes con que cuentan las organizaciones para las entidades del sector público que tienen hoy en día un perfil más orientado al diseño y la regulación de políticas gubernamentales, la información constituye un elemento del que depende en buena medida el acierto de la planeación, la eficiencia en la ejecución de las políticas y el logro de objetivos mayores como la consolidación de prácticas democráticas, la equidad, el bienestar de los ciudadanos, así como el insumo fundamental para el control de gestión, en una perspectiva de apoyo a la gestión pública, entre otros.

En una perspectiva general, los problemas de la información se expresan en:

- Necesidades de información no satisfechas.
- Abundante información subutilizada.
- Dispersión de esfuerzos en múltiples fuentes y múltiples receptores de información.
- Bajo nivel de estandarización y normalización: impiden la agregación y la comparabilidad.
- Deficiencias en oportunidad y calidad de la información.
- Limitaciones en los sistemas de información existentes.

Para atender con iniciativas a la solución de los problemas señalados, el DANE ha desarrollado una Metodología para la planificación estadística¹; cuya primera versión corresponde al año 2005, y la cual en aras del mejoramiento y de la obtención de óptimos resultados se actualizó en el año 2007 bajo la denominación de Nueva Metodología para la Formulación de Planes Estadísticos.

Ésta se orienta a la organización de información que producen las entidades mediante operaciones estadísticas: censos, muestras o registros administrativos. Tales operaciones se refieren a la obtención de datos, a partir de los cuales es posible la construcción de tablas estadísticas e indicadores. La planificación estadística ofrece la ventaja de cruzar la oferta y la demanda de información,

¹ La metodología fue diseñada con base en la primera experiencia de planificación adelantada en la Gobernación del Departamento de Cundinamarca en el año 2000. Desde entonces, el DANE ha asesorado técnicamente la elaboración de planes estadísticos en: Gobernación de Antioquia (2002), Corporación Autónoma Regional de Antioquia –CORANTIOQUIA- (2003), Área Metropolitana del Valle de Aburrá y sus municipios (2004) Municipio de Itagüí (2004) , Corporación autónoma de Cundinamarca CAR, Gobernación de Tolima (2006), Municipio de Sogamoso (2006), Corporación Autónoma Regional para la Defensa de la Meseta de Bucaramanga (2006) y Departamento de Casanare (2007).

frente a restricciones de presupuesto, es decir, determina prioridades de mejoramiento de operaciones estadísticas y de creación de nuevas operaciones de acuerdo a una demanda de información identificada, a las prioridades y a los recursos disponibles para llevarlas a la práctica. Desde otro punto de vista, la planeación estadística contribuye a identificar con precisión las necesidades de sistemas y tecnologías de información. En otros términos, contribuyen a racionalizar los recursos de inversión en esta materia.

Objetivos específicos

- Generar un balance de la actividad estadística dentro del territorio, identificando sus cualidades y principales restricciones de la producción y el uso de la misma.
- Establecer los flujos internos y externos de información estadística.
- Estandarizar la generación de información con el fin de constituir bases comparativas, a menores costos, que permitan darle seguimiento a las problemáticas sociales del territorio, aprovechando la información disponible.
- Conocer el alcance de los requerimientos de información, sus características, y las posibilidades que tienen de ser atendidos.
- Calificar la información para que sirva de sustento tanto a la formulación como a la evaluación de las políticas públicas. Esto evitaría las posibilidades de selección adversa de políticas.
- Establecer prioridades de producción de información en los diferentes programas de acuerdo con las exigencias planteadas por las organizaciones en el plan de desarrollo con relación a criterios de importancia estratégica frente a los cambios.

Población Objetivo

La Planificación Estadística Territorial tiene como población objetivo las entidades públicas territoriales a nivel nacional (municipios y departamentos en sus respectivas alcaldías y gobernaciones), que manifiesten un interés en organizar la información estadística que producen y satisfacer aquellos requerimientos, para la formulación de políticas públicas eficientes y que se traduzcan en mayores beneficios para la sociedad.

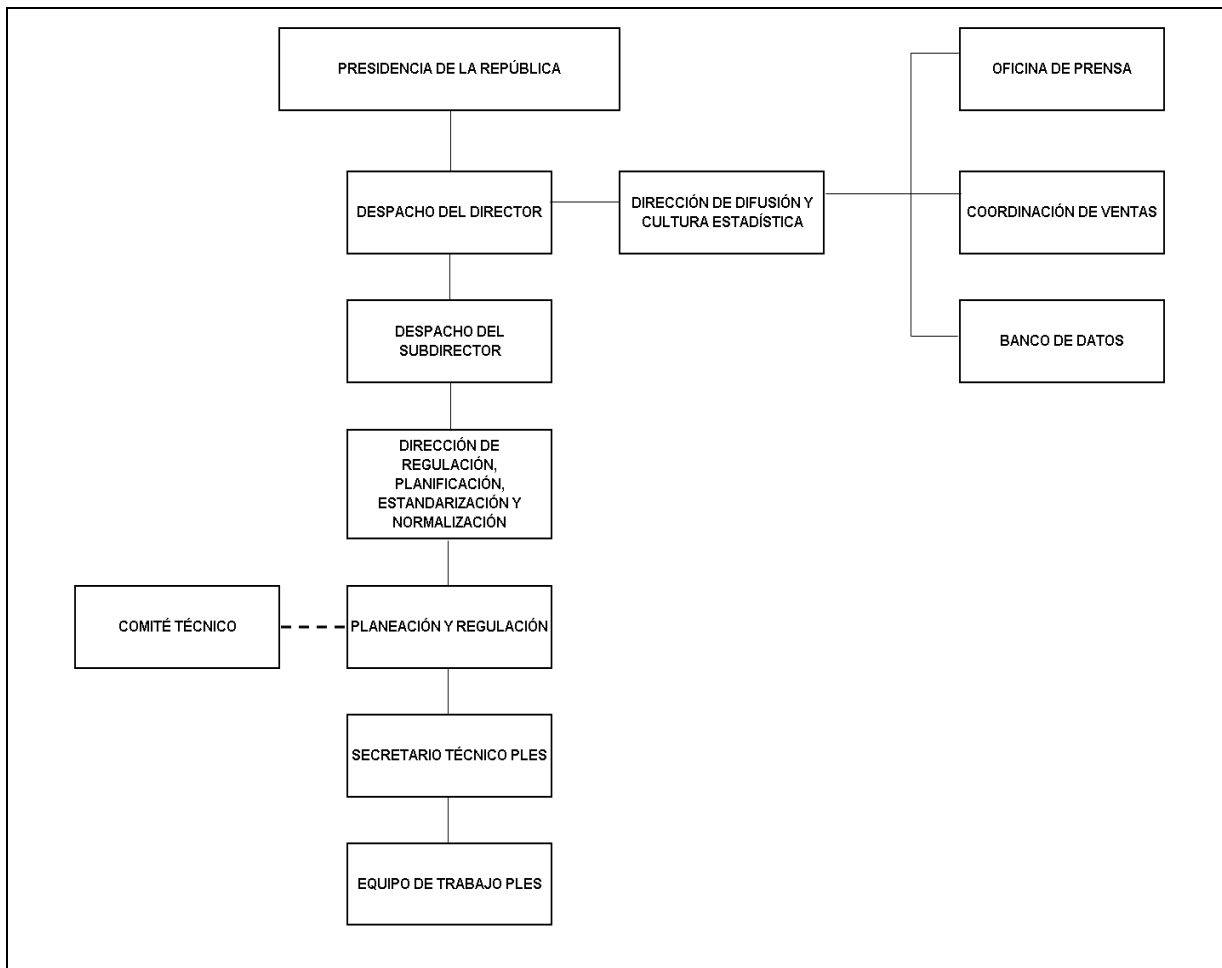
Cobertura:

Nacional

Periodicidad de Recolección:

Cada vez que exista una necesidad o un requerimiento.

Esquema general de la asesoría



35. ENCUESTA NACIONAL AGROPECUARIA - ENA

La Encuesta Nacional Agropecuaria utiliza las siguientes metodologías básicas: El muestreo de elementos, el muestreo de áreas, los censos y los registros administrativos; es habitual también, emplear combinaciones de diferentes metodologías y tipos de muestreo.

Objetivo general: El objetivo de la Encuesta Nacional Agropecuaria del año 2004, fue estimar el uso de la tierra, el tamaño y distribución de los pedazos de segmento de muestreo, el área, la producción y el rendimiento de los principales cultivos transitorios y permanentes, el área en pastos, la producción de leche y el inventario pecuario.

Unidad de muestreo: Se utilizan varias unidades de muestreo. El muestreo de áreas emplea: la unidad primaria de muestreo (UPM), el segmento de muestreo (SM), y el pedazo de segmento de muestreo (PSM). El muestreo de elementos utiliza como unidades de muestreo la finca y el lote.

Tamaño de la muestra: El tamaño de la muestra de áreas fue de 5.534 segmentos de Muestreo, que corresponden aproximadamente a 822.051 hectáreas. Para la estimación del área de arroz en el primer semestre, la muestra fue de 985 fincas y en el segundo semestre, la muestra total fue de 1.342 fincas. Para la estimación de rendimiento de cebolla larga en el departamento de Boyacá correspondió a 395 predios y en Nariño la muestra fue de 124 predios.

Tipo de muestra: El diseño de la Encuesta Nacional Agropecuaria corresponde a un muestreo probabilístico de áreas, estratificado, dual, realizado en dos fases de selección.

En la primera fase:

Es muestreo probabilístico, estratificado de Áreas, bietápico: En la primera etapa se seleccionan las UPM, dentro de los macroestratos y microestratos de uso actual de la tierra con probabilidades proporcionales al tamaño(PPT).

En la segunda etapa de selección se escoge al menos un SM por cada UPM incluida en la primera etapa de selección.

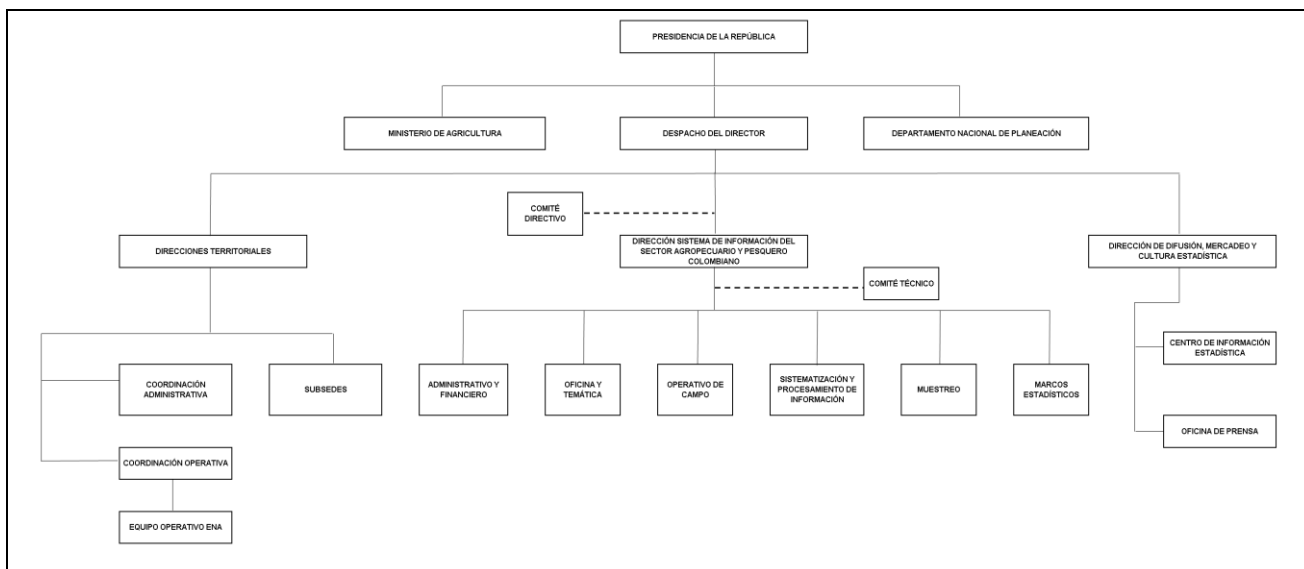
En la segunda fase:

Mediante el muestreo aleatorio simple se seleccionan SM (conglomerados) y dentro de ellos, en una segunda etapa se seleccionan PSM que contienen el cultivo de interés. Como variable guía se utiliza el rendimiento por estar en función de las variables área y producción y por su limitada variabilidad.

Cobertura geográfica: Nacional

Desagregación de la estimación: Temporal: Anual para cada producto de interés, con el muestreo de áreas. Semestral para productos estimados por elementos y registros administrativos. Geográfica: Nacional, departamental (para algunos cultivos) y municipal para censos y registros.

Esquema general de la encuesta



36. ENCUESTA DE ARROZ – EA

Definición: La Encuesta de Arroz utiliza la siguiente combinación de metodologías básicas: el muestreo tanto de elementos como de áreas, el censo y los registros administrativos.

Objetivo General: Estimar el área, producción y rendimiento del cultivo de arroz mecanizado (riego y secano mecanizado)

Unidad de Observación: la unidad de observación se define de acuerdo con la metodología utilizada. La unidad de observación utilizada por el censo es el lote para medir área, producción y rendimiento. La unidad de observación utilizada por el muestreo es el lote para medir el área, producción y rendimiento del cultivo. La unidad de observación utilizada en el registro administrativo es el lote para medir área, producción y rendimiento.

Tipo de Muestra: El diseño de la muestra se efectúa en función de los requerimientos de información en términos de desagregación de información. En este caso es un muestreo probabilístico estratificado.

Universo Agropecuario: Superficie nacional utilizada para el cultivo de arroz mecanizado (riego y secano mecanizado).

Parámetros a ser Estimados: Agrícola: superficie en hectáreas dedicadas al cultivo de arroz, producción del cultivo expresada en bultos y kilos por bulto y el rendimiento que es la producción por unidad de área expresada en kilos por hectárea.

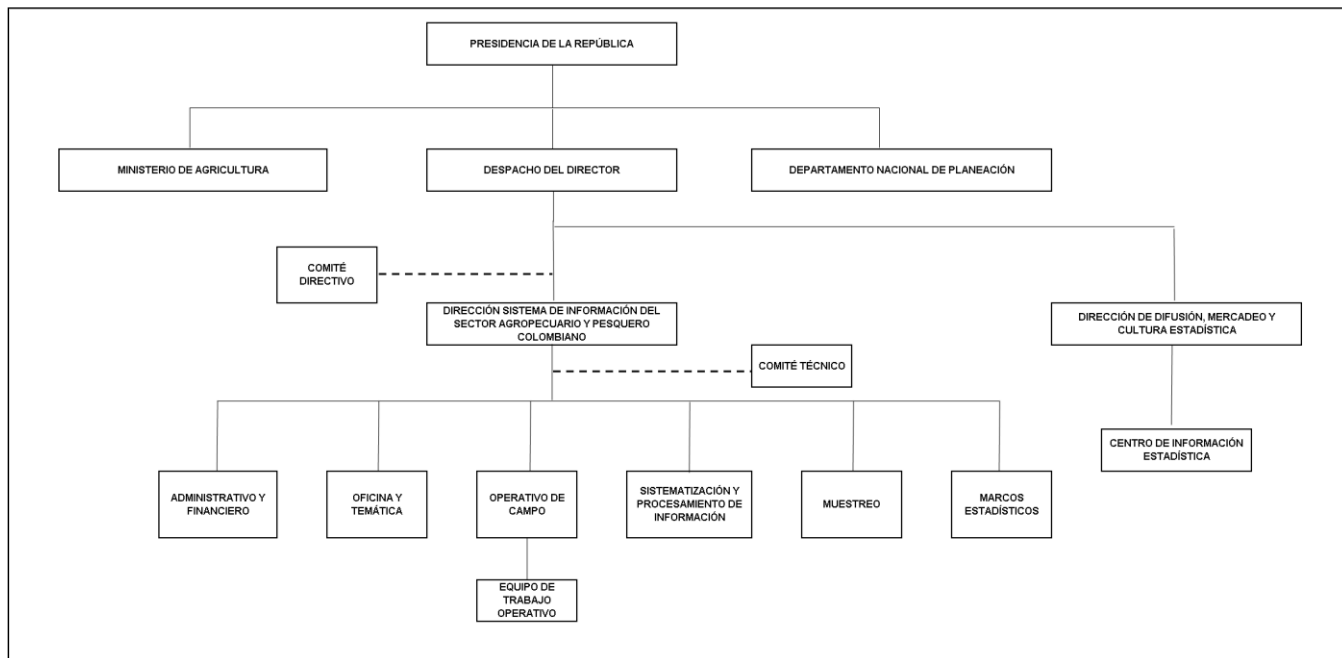
Desagregación de la Estimación:
Temporal: semestral.
Geográfico: nacional y departamental.

Metodología de Recolección: La recolección de la información se realiza mediante entrevista directa a productores agropecuarios o encuestados idóneos. Los registros administrativos se toman a través de los distritos de riego.

Generación de Resultados: Los resultados se generan en Plataforma Visual – Fox bajo Windows NT, escaneo de los formularios de recolección a través del Teleform y el procesamiento y tablas de salidas en el nivel central.

Publicaciones: Boletín de Prensa Semestral.

Esquema general de la encuesta



37. ENCUESTA SACRIFICIO DE GANADO - ESAG

Antecedentes:

Desde su creación, a principios de la década de los cincuenta el DANE ha recopilado como una estadística continua, la información correspondiente al Sacrificio de Ganado en el país, investigación que antes de la década de los 50(s) era de carácter fiscal. Desde entonces, ha tenido modificaciones metodológicas, debido entre otras razones, a la dinámica cambiante que caracteriza al subsector, el cual está compuesto por mataderos y frigoríficos municipales con constantes cierres y aperturas temporales o definitivas. Ante esta situación, a finales de 1996 el DANE rediseñó la investigación después de una evaluación técnica de su metodología, en 67 municipios seleccionados teniendo en cuenta que su participación en el sacrificio total del país era de 68.6% según datos del Censo de plantas de sacrificio del año 1995. No obstante, la cobertura sufrió varios cambios; en el año 2002 la medición se realizó en 61 municipios debido al cierre de algunas plantas. Para el año 2003 la investigación abarcó 63 municipios con la inclusión de algunas plantas; en el año 2007, se incorporan 9 municipios con información histórica desde 2004, para un cubrimiento total de 72 municipios.

Se rediseñó la investigación mediante una muestra probabilística que se implementó a partir del cuarto trimestre de 2008, la cual permite generar información del sacrificio a nivel nacional y región NUTE, Nomenclatura Única Territorial, que brinda una clasificación regional empleada en el rediseño de manera que se agrupan departamentos según sus características, así:

La NUTE, Nomenclatura Única Territorial, brinda una clasificación regional que fue empleada en el rediseño de manera que se agrupan departamentos según sus características, así:

Región Atlántica: Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena, Sucre y Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina.

Región Pacífica: Cauca, Chocó, Nariño y Valle del Cauca.

Región Amazonía: Amazonas, Caquetá, Guaviare, Putumayo, Guainía y Vaupes.

Región Andina, está subdividida en Andina Norte, Antioquia y Santanderes; y la Andina Sur, Bogotá y los departamentos de Boyacá, Caldas, Cundinamarca, Huila, Quindío, Risaralda y Tolima.

Región Orinoquia: Arauca, Casanare, Meta y Vichada.

Objetivo: Proporcionar información estadística sobre sacrificio de ganado mayor (vacuno, bufalino) y menor (porcino, ovino y caprino) en distintos niveles de desagregación con la oportunidad y confiabilidad requeridas, que facilite el análisis y la planeación del subsector ganadero del país.

Objetivos específicos:

- Determinar el volumen de sacrificio de ganado y el peso en pie y peso en canal en cada una de las fuentes, tanto para consumo interno como para exportación.
- Medir la producción física de la actividad ganadera en términos de la extracción por sexo.
- Determinar el origen y destino del ganado sacrificado.
- Establecer los principales destinos de la carne consumida en el país.

Tipo de investigación: Encuesta por muestreo probabilístico para el total nacional y regional

Periodicidad de recolección: Mensual.

Período de Recolección: Los diez primeros días hábiles del mes siguiente al que se refiere la información.

Cobertura: Nacional

Variables de análisis y estudio: Cantidad de cabezas sacrificadas, peso en pie y peso en canal, destino de la carne para consumo interno y procedencia del ganado sacrificado.

Variables de clasificación: Zona NUTE, especie, sexo, tipo de mercado (consumo interno y exportación).

Unidad de muestreo y observación: planta de sacrificio

Unidad de análisis: las cabezas de ganado (vacuno, y bufalino) y menor (porcinos, ovinos y caprinos) sacrificadas.

Unidad de información: planta de sacrificio, alcaldías, tesorerías municipales, oficinas de saneamiento ambiental o donde se reporta el sacrificio de ganado.

Período de referencia: Mes anterior al que se recolecta la información.

Desagregación.

Temática: Cifras de sacrificio totales y por sexo.

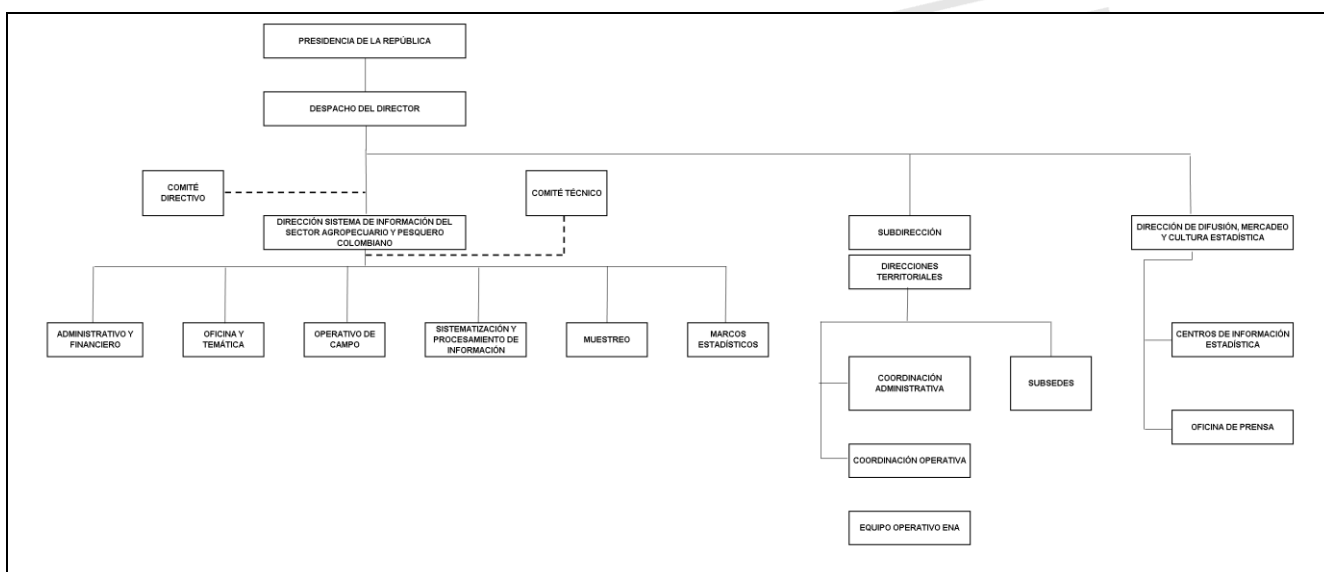
Geográfica: Total Nacional y NUTE.

Tamaño de Muestra: 267 fuentes

Alcance Temático:

Medición del volumen, peso en pie y en canal del sacrificio de ganado mayor (vacuno, y bufalino) y menor (porcinos, ovinos y caprinos) que se realiza en las plantas de sacrificio legalmente establecidas en el territorio nacional. Así como la procedencia del ganado sacrificado y el destino de la carne en canal para consumo interno.

Publicaciones: Boletín de Prensa Trimestral en forma continúa a partir de 1997 a la fecha.



38. MUESTRA MENSUAL DE HOTELES- MMH

La Muestra Mensual de Hoteles, que inició en julio de 2004, es una investigación que complementa la información de la Encuesta Anual de Servicios, frente a la necesidad de datos para la construcción de indicadores que midan la evolución a corto plazo de las actividades de las empresas que operan en el sector de alojamiento u hospedaje.

Objetivo:

Producir información coyuntural del comportamiento de las actividades de hoteles, apartahoteles, hostales, centros vacacionales y zonas de camping a través de índices, variaciones y participaciones.

Objetivos específicos:

- Obtener la información necesaria para el cálculo de los índices de valor y variaciones de ingresos, gastos de personal y personal ocupado promedio.
- Suministrar la información específica de caracterización de la actividad de alojamiento u hospedaje, a través de índices, variaciones y participaciones del porcentaje de ocupación, motivo de viaje, pernoctación y tarifas por tipo de habitación.

Alcance temático:

La investigación cubre las actividades de alojamiento en hoteles, apartahoteles, hostales, centros vacacionales y zonas de camping. Se excluyen el alojamiento por horas en residencias, moteles, amoblados y las viviendas con actividad económica

Tipo de investigación:

Es una muestra probabilística, seleccionada por muestreo estratificado según el tamaño de la empresa, medido en términos de los ingresos y el personal ocupado.

Variables:

- De clasificación: Escalas según el número de habitaciones disponibles.
- De estudio: Los ingresos, personal ocupado y sueldos y salarios.

Parámetros a estimar:

Índices y variaciones para las variables de estudio y de las tarifas según tipo de habitación. Porcentaje de ocupación hotelera, pernoctación, y motivo de viajes de los huéspedes.

Cantidad de fuentes:

Se seleccionaron 500 empresas o fuentes de información, de las cuales 267 son del estrato forzoso y 233 del estrato probabilístico.

Universo de estudio:

Son las unidades económicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional, y dedicadas a prestar el servicio de alojamiento u hospedaje.

Población objetivo:

La población objetivo son las unidades económicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio colombiano, y dedicadas a prestar los servicios de alojamiento con 20 o más empleados o ingresos iguales o superiores a \$320 millones de pesos del año 2000 para las empresas de inclusión forzosa. Las empresas que se encuentren por debajo de los límites son de inclusión probabilística.

Unidad estadística

Unidad de muestreo: La empresa, que de manera exclusiva o predominante se dedica a la prestación de servicios de alojamiento u hospedaje, en el territorio nacional y respecto de la cual exista o pueda recopilarse información.

Unidad de observación: La empresa dedicada a la actividad de alojamiento u hospedaje, con personería jurídica y NIT.

Unidad de muestreo: La empresa dedicada a la actividad de alojamiento u hospedaje, con personería jurídica y NIT.

Unidad de información: El contador, gerente, dueño o persona que maneja los balances de la empresa.

Unidad de análisis: La empresa dedicada a la actividad de alojamiento u hospedaje, con personería jurídica y NIT.

Cobertura geográfica:

Se entregarán resultados al nivel nacional.

Periodicidad de recolección:

Mensual.

Periodo de recolección y publicación:

45 días después del mes de referencia.

Periodo disponible:

Desde julio de 2004.

39. Muestra Trimestral de Servicios

Siendo el sector servicios uno de los más globales y dinámicos de la economía, es necesario contar con estadísticas que permitan tomar decisiones acertadas. En este sentido el DANE, cumpliendo con su misión, ha venido realizando la Encuesta Anual de servicios, que recoge información en el ámbito nacional, permitiendo evaluar el comportamiento de las actividades investigadas, a través del cálculo de los principales agregados del sector. Sin embargo, hasta el año 2006 no se contaba con estadísticas coyunturales que complementaran la información de la EAS, por lo que en 2007 se inició su recopilación a partir de la Muestra Trimestral de Servicios –MTS-.

Objetivo General: Conocer el comportamiento económico del sector servicios en el corto plazo, a través de índices y variaciones de la producción y el personal ocupado, para el total nacional.

Objetivos específicos

- Medir el comportamiento de los ingresos y sus principales componentes para el sector de servicios.
- Cuantificar la evolución del personal ocupado por el sector servicios, según las diferentes categorías de ocupación.

Alcance Temático

La Muestra Trimestral de Servicios pretende contribuir al conocimiento del comportamiento económico de los agentes, en el sector servicios, desde el punto de vista de la producción de servicios y la demanda de la fuerza laboral. Las actividades seleccionadas en el alcance temático son: hoteles y restaurantes, actividades complementarias y auxiliares al transporte, agencias de viajes, correo y telecomunicaciones, inmobiliarias, empresariales y de alquiler, educación superior privada, servicios relacionados con la salud humana privada y actividades de cinematografía, radio y televisión y otras actividades de entretenimiento. Todo esto para las empresas de inclusión forzosa que anualmente tienen ingresos mayores o iguales a \$5.000 millones de 2006 o un nivel de empleo mayor o igual a 50 personas ocupadas. Se divulga información de variaciones anuales, año corrido y doce meses así como los índices de ingresos y de empleo.

Exclusiones: suministro de electricidad, gas y agua (CIIU 40-41); transporte (CIIU 60-62); intermediación financiera (CIIU 65-67); educación (CIIU 801-804, 806); servicios sociales y de salud (CIIU 851); sale también la actividad 852 actividades veterinarias y 853 actividades de servicios sociales; organizaciones y órganos extraterritoriales (CIIU 99). De Otras Actividades de Servicios Comunitarios, Sociales y Personales se excluyeron: la división 90 Eliminación de desperdicios, aguas residuales, saneamiento y similares; la división 91 actividades de

asociaciones; de la división 92 se excluyen la actividad 923, actividades de bibliotecas archivos y museos y la actividad 924, actividades deportivas.

Tipo de Investigación: encuesta por censo de grandes empresas

Variables: personal ocupado e ingresos

Unidad de muestreo: es la empresa formalmente establecida con NIT y registro mercantil que de manera exclusiva o predominante se dedica a las actividades de servicios dentro del territorio nacional.

Unidad de observación y de análisis: En esta investigación la unidad de observación coincide con la unidad de muestreo.

Período de referencia: el período de referencia es el trimestre inmediatamente anterior al de recolección

Período de recolección: la recolección se inicia 5 días después del trimestre de referencia y se extiende hasta 40 días después del mismo período.

Cobertura Geográfica: resultados a nivel nacional

Periodos disponibles: desde el primer trimestre de 2007